

# Chef de projets digitaux – Bachelor Marketing relationnel & Expérience client - 2 ans

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

BORDEAUX YNOV CAMPUS  
Juliana FILIZOLA  
05.56.90.00.10  
juliana.filizola@ynov.com

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Dossier  
Entretien

### Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

### Conditions d'accès :

/

### Prérequis pédagogiques :

Être titulaire d'un diplôme ou titre de niveau 4  
ET Avoir validé une première année d'une formation visant un titre ou diplôme de niveau 5 ou supérieur dans le domaine de la communication, du marketing ou de la gestion

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

• Étudier la faisabilité du projet via le recueil des besoins métiers auprès des directions concernées (Marketing, Commerciale) • Concevoir le cahier des charges et rédiger les spécifications fonctionnelles et techniques • Définir la nécessité de recruter des compétences complémentaires, les expertises techniques nécessaires • Monter le rétroplanning de production (livrables, dates clefs) et le maintenir à jour • Assurer la coordination des acteurs, l'animation des prestataires internes et externes intervenant sur le projet (Directions métiers, techniques, partenaires externes : SSI, intégrateurs) • Mesurer l'état d'avancement des différentes phases ou lots en effectuant un reporting régulier auprès des clients et décideurs • Faire l'interface avec un éventuel homologue ou des interlocuteurs côté DSI pour veiller à l'interaction entre les technologies utilisées • Prévoir éventuellement la formation des équipes • Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie de communication spécifique au projet • Créer des supports de communication techniques et/ou fonctionnels à propos du produit ou service digital • Superviser et réaliser des actions de référencement • Réaliser des reportings ciblés • Développer des fonctionnalités en relation avec des bases de données, implémenter des interfaces de programmation, des interfaces graphiques, prototype et optimiser des applications mobiles etc • Réaliser le design et optimiser l'ergonomie du produit ou service digital, concrétiser et décliner l'image de marque, concevoir des interfaces utilisateurs et des interfaces expériences etc • Élaborer et mettre en oeuvre des stratégies marketing adaptées aux objectifs à atteindre, paramétrer les campagnes en ligne, concevoir des outils d'aide à la décision commerciale etc

## Contenu et modalités d'organisation

1ère année Renforcer ses compétences en technologies • Accessibilité & Qualité Web • Fondamentaux du Cloud Computing • Introduction aux Services Web • Initiation aux Bases de Données NoSQL Renforcer ses compétences en design interactif • Parcours et expérience utilisateur • Interface & ergonomie web • Conception d'interface web Renforcer ses compétences en communication & marketing digital • Community Management & social Ads • Stratégies média & publicité programmatique • Traffic management & SEA • Tableaux de bords & KPI Renforcer ses compétences en gestion de projets • Amélioration continue & A/B Testing • Approfondir les méthodes agiles • Réussir ses interventions en public 2ème année Développer ses compétences en gestion de projet digital • Analyse de projets digitaux • Conduite de projets digitaux • Communiquer pour convaincre Développer ses compétences en Marketing et Communication brief, recommandation stratégique, activation client, mobile marketing, CRM, • Activation client : de la recherche de leads à la fidélisation • Mobil Marketing, User Acquisition et Modèles économiques • CRM et Marketing Automation • Segmentation descriptive et prédictive • Customer Success Management Développer ses compétences en production de contenus • Direction Artistique / Suite Adobe • Production audiovisuelle 1ère et 2ème année : Interagir avec son Environnement anglais, ateliers d'impact, intelligence artificielle Se Professionnaliser YMMERIONS – YDAYS – YLABS – CHALLENGE 48H – PROJET PRO

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

## Validation(s) Visée(s)

**Chef de projet digitaux - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)**

## Et après ?

### Suite de parcours

Mastère Marketing Digital et E-Commerce Mastère Digital Business Developer Mastère Communication Digitale et Brand Strategy Mastère Content Marketing et Brand Entertainment Mastère Social Média, Marketing d'Influence et Événementiel

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00531644	du 01/09/2025 au 24/09/2027	Le Bouscat (33)	BORDEAUX YNOV CAMPUS		Non éligible	