Ref. formation 202410280923

Chef de projet digitaux - Bachelor Chef de projet digital - 1 an

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

BORDEAUX YNOV CAMPUS
Juliana FILIZOLA
05.56.90.00.10
juliana.filizola@ynov.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)

Conditions d'accès :

/

Prérequis pédagogiques :

Être titulaire d'un titre ou diplôme de niveau 5 validé dans le domaine de l'informatique ou du numérique OU Être titulaire d'un titre ou diplôme de niveau 4 et avoir validé les 2 premières années d'une formation visant un titre ou diplôme de niveau 6 ou supérieur dans le domaine de l'informatique ou du numérique

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

• Étudier la faisabilité du projet via le recueil des besoins métiers auprès des directions concernées (Marketing, Commerciale) • Concevoir le cahier des charges et rédiger les spécifications fonctionnelles et techniques • Définir la nécessité de recruter des compétences complémentaires, les expertises techniques nécessaires • Monter le rétroplanning de production (livrables, dates clefs) et le maintenir à jour • Assurer la coordination des acteurs, l'animation des prestataires internes et externes intervenant sur le projet (Directions métiers, techniques, partenaires externes : SSII, intégrateurs) • Mesurer l'état d'avancement des différentes phases ou lots en effectuant un reporting régulier auprès des clients et décideurs • Faire l'interface avec un éventuel homologue ou des interlocuteurs côté DSI pour veiller à l'interaction entre les technologies utilisées • Prévoir éventuellement la formation des équipes • Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie de communication spécifique au projet • Créer des supports de communication techniques et/ou fonctionnels à propos du produit ou service digital • Superviser et réaliser des actions de référencement • Réaliser des reportings ciblés • Développer des fonctionnalités en relation avec des bases de données, implémenter des interfaces de programmation, des interfaces graphiques, prototype et optimiser des applications mobiles etc • Réaliser le design et optimiser l'ergonomie du produit ou service digital, concrétiser et décliner l'image de marque, concevoir des interfaces utilisateurs et des interfaces expériences etc • Élaborer et mettre en oeuvre des stratégies marketing adaptées aux objectifs à atteindre, paramétrer les campagnes en ligne, concevoir des outils d'aide à la décision commerciale etc

Contenu et modalités d'organisation

Conduire un projet digital • Gestion de Projet Agile : Apprenez à appliquer les méthodologies agiles pour améliorer l'efficacité et la flexibilité de vos projets digitaux. • Planification et Suivi de Projet : Maîtrisez les techniques de planification, de suivi et de gestion des risques pour assurer le succès de vos projets. • Gestion des Ressources et Budget : Optimisez l'utilisation des ressources et gérez les budgets pour maximiser la rentabilité de vos projets. • Communication et Coordination d'Équipe : Développez des compétences en communication et en leadership pour coordonner des équipes pluridisciplinaires et assurer une collaboration efficace. Élaborer une stratégie digitale • Stratégie de Marketing Digital : Développez des stratégies de marketing digital pour augmenter la visibilité et l'engagement de votre marque en ligne. • SEO et SEA Avancé : Maîtrisez les techniques de référencement naturel et payant pour optimiser le trafic et la conversion sur vos plateformes digitales. • Data Analytics et KPI : Utilisez des outils d'analyse de données pour suivre les performances et ajuster vos stratégies en fonction des indicateurs clés de performance. • Gestion de la Relation Client : Implémentez des systèmes de gestion de la relation client pour améliorer la satisfaction et la fidélisation des clients. Concevoir une solution digitale • Design Thinking et Prototypage : Apprenez à utiliser le design thinking pour concevoir des solutions centrées sur l'utilisateur et à créer des prototypes fonctionnels. • Développement Web et Mobile : Acquérez des compétences en développement web et mobile pour créer des applications robustes et performantes. • UX/UI Design : Maîtrisez les principes de l'expérience utilisateur et du design d'interface pour améliorer l'interaction et la satisfaction des utilisateurs. • Intégration des Technologies Émergentes : Explorez l'intégration de technologies comme l'IA, l'IoT et la blockchain pour développer des solutions innovantes et compétitives. Interagir avec son Environnement anglais, ateliers d'impact, intelligence artificielle Se Professionnaliser Les YMMERSIONS vous plongeront dans des projets concrets et immersifs. Les YDAYS vous offriront l'opportunité de travailler sur des

…

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** **Type de parcours** ***Non renseigné***

Validation(s) Visée(s)

Chef de projet digitaux - ***Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)***

Et après ?

Suite de parcours

Mastère Product Manager

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00531542	du 13/10/2025 au 25/09/2026	Le Bouscat (33)	BORDEAUX YNOV CAMPUS		Non éligible	Contrat app