

# Chef de projet digitaux - Bachelor Chef de projet digital - 2 ans

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

BORDEAUX YNOV CAMPUS  
Juliana FILIZOLA  
05.56.90.00.10  
juliana.filizola@ynov.com

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(vé) non salarié(e)

### Sélection :

Dossier  
Entretien

### Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

### Conditions d'accès :

/

### Prérequis pédagogiques :

Être titulaire d'un diplôme ou titre de niveau 4  
ET Avoir validé une première année d'une formation visant un titre ou diplôme de niveau 5 ou supérieur dans le domaine de l'informatique ou du numérique

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

• Étudier la faisabilité du projet via le recueil des besoins métiers auprès des directions concernées (Marketing, Commerciale) • Concevoir le cahier des charges et rédiger les spécifications fonctionnelles et techniques • Définir la nécessité de recruter des compétences complémentaires, les expertises techniques nécessaires • Monter le rétroplanning de production (livrables, dates clés) et le maintenir à jour • Assurer la coordination des acteurs, l'animation des prestataires internes et externes intervenant sur le projet (Directions métiers, techniques, partenaires externes : SSII, intégrateurs) • Mesurer l'état d'avancement des différentes phases ou lots en effectuant un reporting régulier auprès des clients et décideurs • Faire l'interface avec un éventuel homologue ou des interlocuteurs côté DSI pour veiller à l'interaction entre les technologies utilisées • Prévoir éventuellement la formation des équipes • Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie de communication spécifique au projet • Créer des supports de communication techniques et/ou fonctionnels à propos du produit ou service digital • Superviser et réaliser des actions de référencement • Réaliser des reportings ciblés • Développer des fonctionnalités en relation avec des bases de données, implémenter des interfaces de programmation, des interfaces graphiques, prototype et optimiser des applications mobiles etc • Réaliser le design et optimiser l'ergonomie du produit ou service digital, concrétiser et décliner l'image de marque, concevoir des interfaces utilisateurs et des interfaces expériences etc • Élaborer et mettre en oeuvre des stratégies marketing adaptées aux objectifs à atteindre, paramétrer les campagnes en ligne, concevoir des outils d'aide à la décision commerciale etc

## Contenu et modalités d'organisation

1ère année Renforcer ses compétences en technologies • Accessibilité & Qualité Web • Fondamentaux du Cloud Computing • Introduction aux Services Web • Initiation aux Bases de Données NoSQL Renforcer ses compétences en design interactif • Parcours et expérience utilisateur • Interface & ergonomie web • Conception d'interface web Renforcer ses compétences en communication & marketing digital • Community Management & social Ads • Stratégies média & publicité programmatique • Traffic management & SEA • Tableaux de bords & KPI Renforcer ses compétences en gestion de projets • Amélioration continue & A/B Testing • Approfondir les méthodes agiles • Réussir ses interventions en public 2ème année Conduire un projet digital • Gestion de Projet Agile : Apprenez à appliquer les méthodologies agiles pour améliorer l'efficacité et la flexibilité de vos projets digitaux. • Planification et Suivi de Projet : Maîtrisez les techniques de planification, de suivi et de gestion des risques pour assurer le succès de vos projets. • Gestion des Ressources et Budget : Optimisez l'utilisation des ressources et gérez les budgets pour maximiser la rentabilité de vos projets. • Communication et Coordination d'Équipe : Développez des compétences en communication et en leadership pour coordonner des équipes pluridisciplinaires et assurer une collaboration efficace. Élaborer une stratégie digitale • Stratégie de Marketing Digital : Développez des stratégies de marketing digital pour augmenter la visibilité et l'engagement de votre marque en ligne. • SEO et SEA Avancé : Maîtrisez les techniques de référencement naturel et payant pour optimiser le trafic et la conversion sur vos plateformes digitales. • Data Analytics et KPI : Utilisez des outils d'analyse de données pour suivre les performances et ajuster vos stratégies en fonction des indicateurs clés de performance. • Gestion de la Relation Client : Implémentez des systèmes de gestion de la relation client pour améliorer la satisfaction et la fidélisation des clients. Concevoir une solution digitale • Design Thinking et Prototypage : Apprenez à utiliser le design thinking pour concevoir des solutions centrées sur l'utilisateur et à créer des prototypes

...  
Parcours de formation personnalisable ?  Oui  Non Type de parcours **Non renseigné**

## Validation(s) Visée(s)

**Chef de projet digitaux - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)**

## Et après ?

Suite de parcours

Mastère Product Manager

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00531539	du 06/10/2025 au 24/09/2027	Le Bouscat (33)	BORDEAUX YNOV CAMPUS		Non éligible	