

Référencement web - Améliorer la visibilité de son site

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

BUSINESS BOOSTER CONSEIL
Zarida ICHEBOUDENE
07.61.91.84.89
businessboosterconseil@gmail.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription directe ou par un conseiller
en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Être agé de 18 ans au moins
Public visé :
Chef d'entreprise, marketeur, blogueur, toutes
personnes souhaitant acquérir des
connaissances en référencement web.

Prérequis pédagogiques :

Cette formation ne requiert aucun prérequis
mais une connaissance du fonctionnement
d'internet et une connaissance de base en
informatique vous seront utiles.

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

Objectifs : Comprendre les Fondamentaux du Référencement Web Maîtriser les Techniques de Référencement Naturel (SEO) Gestion des Campagnes Publicitaires (SEA) Exploration d'Autres Systèmes de Référencement A l'issue de cette formation vous serez en mesure : - De comprendre le fonctionnement et les techniques du référencement d'un site web - D'évaluer et d'analyser le classement de votre site web sur les moteurs de recherches - De mettre en place une stratégie de contenu permettant d'améliorer la visibilité de votre site intégrant l'utilisation de différentes méthodes de référencement (SEO / SEA / SMO)

Contenu et modalités d'organisation

Module 1: Introduction au Référencement Web ? Présentation du programme, objectifs, et évaluation. ? Fondamentaux du référencement web. ? Moteurs de recherche et leur impact. ? Importance du référencement pour les entreprises. ? Exercices pratiques de recherche et analyse de référencement. Module 2: Maîtriser les Techniques de Référencement Naturel (SEO) ? Principes de base du SEO. ? Recherche de mots-clés et analyse concurrentielle. ? Optimisation on-page. ? Stratégies de construction de liens. ? Atelier pratique d'optimisation du contenu. Module 3: Gestion des Campagnes Publicitaires (SEA) ? Introduction à la publicité en ligne. ? Création de campagnes avec Google Ads. ? Utilisation des mots-clés pour les annonces. ? Suivi et analyse des performances des campagnes. ? Exercices pratiques de création de campagnes. Module 4: Exploration d'Autres Systèmes de Référencement ? Social Media Optimization (SMO). ? Référencement Local. ? Techniques avancées de référencement vidéo et image. ? Études de cas sur le succès des médias sociaux. ? Projet pratique d'optimisation locale. Module 5: Applications Pratiques et Études de Cas ? Études de cas de réussite en référencement.

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Mixte

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Formation SEO avancée : Approfondissez des techniques comme l'audit de site et le netlinking. Spécialisation en e-marketing : Intégrez le SEO dans une stratégie marketing globale. Certification professionnelle : Validez vos compétences avec une certification SEO. Formation en analytics : Apprenez à analyser les performances avec Google Analytics. Consultant SEO : Devenez consultant indépendant pour aider les entreprises à améliorer leur visibilité en ligne.

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00531459	du 27/11/2024 au 29/11/2024	Cadillac (33)	BUSINESS BOOSTER CONSEIL		Non éligible	
00531460	du 04/12/2024 au 06/12/2024	Cadillac (33)	BUSINESS BOOSTER CONSEIL		Non éligible	
00531461	du 08/01/2025 au 10/01/2025	Cadillac (33)	BUSINESS BOOSTER CONSEIL		Non éligible	