Ref. formation 202410273650

Communication responsable et marketing éthique

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

FORMAPACK
SPANNEUT Louis
05.32.58.32.12
contact@formapack.info

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Entretien

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Adopter les principes et les enjeux de la communication responsable et du marketing éthique, développer des stratégies de communication transparentes et authentiques alignées avec les valeurs de l'entreprise.

Contenu et modalités d'organisation

Introduction à la communication responsable et au marketing éthique, Stratégies de communication responsable, Marketing éthique : principes et pratiques

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Développer et mettre en œuvre des stratégies de communication responsable et de marketing éthique au sein de l'entreprise.

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00523711	du 04/11/2024 au 31/12/2025	Bayonne (64)	FORMAPACK		Non éligible	FPC