Ref. formation 202410273645

Manager Commercial et Marketing

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

NAIAS FORMATION
Cindy Dorkenoo
01.84.10.80.43
organisation@naias-conseil.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien
Information collective

Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Conditions d'accès :

autoriser à travailler en France

Prérequis pédagogiques :

La maîtrise des connaissances basiques en navigation web, bureautique et réseaux sociaux sera nécessaire pour rejoindre la formation intensive. Si votre niveau ne permet pas l'entrée dans la formation, nous vous orienterons vers des formats moins intensifs et/ou des formations de bureautiques. Rythme de formation adapté aux personnes découvrant le webmarketing. Exercices pratiques pour s'approprier les éléments de la formation + échange continu sur les besoins particuliers des participants. Niveau d'étude requis pour prétendre au titre RNCP 7 Avoir un bac validé + 3 années d'expérience significative ; Avoir un bac+2 validé (niveau 5) + 1 année d'expérience significative ; Avoir un bac + 3 ou 4 validé (niveau 6) ;

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

De manière générale, la formation s'adresse aux personnes qui souhaitent être opérationnelles pour la gestion des leviers webmarketing, de projets digitaux et d'une stratégie digitale. Cette formation s'adresse aux demandeurs d'emploi, aux salariés e

Contenu et modalités d'organisation

Bloc de compétences 1 : Analyser l'environnement socio-économique de l'organisation Auditer sa stratégie et sa présence digitale Analyse des concurrents et de leur présence digitale Analyse des plateformes et choix techniques de l'entreprise Réaliser une veille sur les innovations et leur impact sur l'entreprise Identification des personas de l'entreprise Intégrer la RSE dans le storytelling de l'entreprise Bloc de compétences 2 : Élaboration d'une stratégie de communication marketing intégré Concevoir la stratégie marketing digital & e-commerce Définition des objectifs de la stratégie (Notoriété, Conversion, Fidélisation) Répartition et priorisation des axes de la stratégie marketing digital Réalisation du plan marketing Identification et développements des partenariats pour atteindre les objectifs Bloc de compétence 3 : Piloter un projet de communication marketing Piloter un projet digital Définition des budgets Sélection des ressources internes pour la mise en œuvre de la stratégie Sélection et contractualisation avec les prestataires pour la mise en œuvre de la stratégie Sélection des outils et plateformes Réalisation du cahier des charges Bloc de compétence 4 : Manager un service marketing et communication Comment manager une équipe marketing digital Définir les compétences nécessaires et les recrutements en adéquation avec la stratégie Coordination des actions marketing digital Organisation de la collaboration entre les départements sur les projets transverses digitaux Mise en place et analyse des outils de reporting Bloc de compétence 5 : Piloter la transition digitale Redéfinir le parcours utilisateur : du trafic à la conversion Collaboration à la définition du parcours utilisateur avec l'UX designer Collaboration à la définition de stratégie de référencement (SEO/SEA) Définition de la stratégie d'achat media (display, affliliation…) Définition de la stratégie social media naturelle et payante Définir la stratégie CRM de l'entreprise Coordination des actions marketing digital Sensibilisation des équipes à la cybersécurité

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

Manager commercial et marketing - ***Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)***

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00523705	du 25/11/2024 au 31/03/2025	Bordeaux (33)	NAIAS FORMATION		MON COMPTE FORMATION	FPC
00532254	du 27/01/2025 au 30/05/2025	Bordeaux (33)	NAIAS FORMATION		MON COMPTE FORMATION	FPC
00559294	du 31/03/2025 au 18/07/2025	Bordeaux (33)	NAIAS FORMATION		MON COMPTE FORMATION	FPC

00540380	du 19/05/2025 au 26/09/2025	Bordeaux (33)	NAIAS FORMATION	MON COMPTE FORMATION	FPC
00540381	du 23/06/2025 au 17/10/2025	Bordeaux (33)	NAIAS FORMATION	MON COMPTE FORMATION	FPC
00570488	du 15/09/2025 au 19/12/2025	Bordeaux (33)	NAIAS FORMATION	MON COMPTE FORMATION	FPC
00570489	du 17/11/2025 au 20/03/2026	Bordeaux (33)	NAIAS FORMATION	MON COMPTE FORMATION	FPC