

Etude de marché pour son projet photo : l'étape clé pour se démarquer de la concurrence

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

GRAPH-PHOTO
GACHAN
06.68.19.16.54
contact@graph-photo.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

aucun

Prérequis pédagogiques :

Avoir identifié une ou plusieurs spécialités pour son projet professionnel en photographie

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Objectifs : Répondre aux besoins précis de vos clients cibles en adaptant votre offre et vous démarquer grâce à une étude de marché stratégique. Lancer ou développer une activité de photographe nécessite bien plus que des compétences techniques en photographie. Pour garantir la viabilité et la pérennité de votre projet, il est essentiel de bien connaître votre marché. Cette formation vous guide pas à pas pour mener une étude de marché efficace. Vous bénéficiez d'outils pour définir clairement votre public cible, analyser les tendances, saisir des opportunités de croissance et positionner votre offre de façon stratégique et compétitive. L'étude de marché est un élément central dans l'évaluation de la faisabilité de votre projet. Cette formation vous explique comment y parvenir ! A l'issue de la formation, vous serez capable de : - réaliser une analyse macro de votre marché cible - réaliser des questionnaires et des entretiens pertinents - collecter et analyser des données utiles à votre projet - identifier et analyser les stratégies de vos concurrents sur différents plans (économique, marketing, communication, ...) - analyser votre projet avec méthode pour élaborer votre plan d'action

Contenu et modalités d'organisation

JOUR 1 : - Définition du marché cible en photographie : * segmentation de la clientèle * analyse de la concurrence - Étude de la demande * statistiques * création de questionnaires et préparation aux entretiens * collecte des données * identification des besoins et des attentes * analyse des comportements d'achats - Étude du modèle économique
JOUR 2 : - Identification des canaux de communication traditionnels et digitaux - Analyse des stratégies employées par les concurrents - Évaluation des aspects réglementaires spécifiques à la photographie - Analyse du projet : forces, faiblesses, opportunités et menaces - Élaboration d'un plan d'action sur le positionnement et l'offre

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Individualisé**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Cette formation peut faire partie d'un parcours de formation plus complet sur l'étude de faisabilité du projet photographique comprenant notamment l'alignement du projet professionnel avec soi, le positionnement, l'offre, le business plan, ... Après l'étude de marché, l'apprenant peut suivre la formation sur la définition de son positionnement et de son offre.

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00523650	du 28/10/2024 au 31/12/2024	Saint-Paul-lès-Dax (40)	GRAPH-PHOTO		Non éligible	FPC
00541555	du 01/01/2025 au 31/12/2025	Saint-Paul-lès-Dax (40)	GRAPH-PHOTO		Non éligible	FPC