

Marketing numérique et utilisation des données clients

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

FORMAPACK
SPANNEUT Louis
05.32.58.32.12
contact@formapack.info

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salaré(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Entretien

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Comprendre comment collecter, analyser et utiliser les données des utilisateurs pour créer des campagnes de marketing personnalisées et efficaces.

Contenu et modalités d'organisation

Collecte de données via CRM et plateformes sociales, Analyse des données (Google Analytics, Data Studio), Segmentation des audiences, Personnalisation des messages marketing.

Durées de la formation

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Savoir exploiter les données clients pour optimiser les campagnes de marketing digital.

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00522811	du 04/11/2024 au 31/12/2025	(64)	FORMAPACK		Non éligible	