

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

FORMAPACK
SPANNEUT Louis
05.32.58.32.12
contact@formapack.info

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(vé) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Entretien

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

Comprendre l'importance de l'omnicanalité dans les stratégies marketing - apprendre à intégrer les différents canaux (physiques et digitaux) - optimiser l'expérience client à travers une approche omnicanale - mesurer et améliorer l'efficacité des stratégies omnicanales.

Contenu et modalités d'organisation

Introduction au marketing omnicanal, Intégration des canaux physiques et digitaux, Optimisation de l'expérience client, Outils pour la gestion omnicanale, Analyse des performances omnicanales, Études de cas et meilleures pratiques.

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Maîtriser les stratégies omnicanales pour assurer une expérience client cohérente et fluide à travers tous les points de contact.

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00522363	du 04/11/2024 au 31/12/2025	Bayonne (64)	FORMAPACK		Non éligible	