

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

FORMAPACK
SPANNEUT Louis
05.32.58.32.12
contact@formapack.info

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(vé) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Entretien

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

Comprendre le concept et le fonctionnement du marketing d'affiliation - choisir et collaborer avec des affiliés pertinents - développer des campagnes d'affiliation efficaces - mesurer et optimiser les performances des programmes d'affiliation.

Contenu et modalités d'organisation

Introduction au marketing d'affiliation, Choix des affiliés et création de partenariats, Création de campagnes d'affiliation, Analyse et optimisation des performances, Études de cas de campagnes d'affiliation réussies.

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Apprendre à mettre en place des stratégies de marketing d'affiliation pour générer des revenus supplémentaires et maximiser la visibilité des produits.

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00522331	du 04/11/2024 au 31/12/2025	Bayonne (64)	FORMAPACK		Non éligible	