

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

FORMAPACK  
SPANNEUT Louis  
05.32.58.32.12  
contact@formapack.info

## Accès à la formation

## Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salaré(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

## Sélection :

Entretien

## Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

## Conditions d'accès :

Entretien

## Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de  
professionnalisation  
possible ?

Non

## Objectif de la formation

Comprendre le concept et le fonctionnement du marketing d'affiliation - choisir et collaborer avec des affiliés pertinents - développer des campagnes d'affiliation efficaces - mesurer et optimiser les performances des programmes d'affiliation.

## Contenu et modalités d'organisation

Introduction au marketing d'affiliation, Choix des affiliés et création de partenariats, Création de campagnes d'affiliation, Analyse et optimisation des performances, Études de cas de campagnes d'affiliation réussies.

Durées de la formation

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

## Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

## Et après ?

Suite de parcours

Apprendre à mettre en place des stratégies de marketing d'affiliation pour générer des revenus supplémentaires et maximiser la visibilité des produits.

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00522331	du 04/11/2024 au 31/12/2025	(64)	FORMAPACK		Non éligible	