

# Marketing sensoriel

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

FORMAPACK  
SPANNEUT Louis  
05.32.58.32.12  
contact@formapack.info

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Entretien

### Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

### Conditions d'accès :

Entretien

### Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de  
professionnalisation  
possible ?

Non

## Objectif de la formation

Comprendre le rôle des sens dans le marketing - apprendre à intégrer des éléments sensoriels dans les stratégies marketing - créer des expériences sensorielles immersives pour renforcer la relation client.

## Contenu et modalités d'organisation

Introduction au marketing sensoriel, L'influence des sens dans l'expérience client, Techniques d'intégration des éléments sensoriels (visuel, auditif, tactile), Création d'expériences immersives, Études de cas et exemples de campagnes de marketing sensoriel.

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

## Validation(s) Visée(s)

> **Attestation de fin de formation**

## Et après ?

### Suite de parcours

Utiliser les éléments sensoriels pour renforcer l'impact des stratégies marketing, améliorer l'expérience client et influencer le comportement d'achat.

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
<b>00522329</b>	du 04/11/2024 au 31/12/2025	Bayonne (64)	<b>FORMAPACK</b>		Non éligible	