

Marketing sensoriel

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

FORMAPACK
SPANNEUT Louis
05.32.58.32.12
contact@formapack.info

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Entretien

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

Comprendre le rôle des sens dans le marketing - apprendre à intégrer des éléments sensoriels dans les stratégies marketing - créer des expériences sensorielles immersives pour renforcer la relation client.

Contenu et modalités d'organisation

Introduction au marketing sensoriel, L'influence des sens dans l'expérience client, Techniques d'intégration des éléments sensoriels (visuel, auditif, tactile), Création d'expériences immersives, Études de cas et exemples de campagnes de marketing sensoriel.

Durées de la formation

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Utiliser les éléments sensoriels pour renforcer l'impact des stratégies marketing, améliorer l'expérience client et influencer le comportement d'achat.

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00522329	du 04/11/2024 au 31/12/2025	(64)	FORMAPACK		Non éligible	