

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

FORMAPACK
SPANNEUT Louis
05.32.58.32.12
contact@formapack.info

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(vé) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Entretien

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

Comprendre le rôle du marketing automation dans la gestion des campagnes - maîtriser les outils d'automatisation - créer des workflows efficaces pour optimiser le parcours client - évaluer et ajuster les campagnes automatisées.

Contenu et modalités d'organisation

Introduction au marketing automation, Outils et plateformes d'automatisation, Création et gestion de workflows, Analyse des performances des campagnes automatisées, Optimisation du parcours client, Cas pratiques d'automatisation marketing.

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)


> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Développer les compétences pour automatiser les campagnes marketing et améliorer leur efficacité en optimisant le parcours client.

Calendrier des sessions

| Numéro Carif | Dates de formation | Ville | Organisme de formation | Type d'entrée | CPF | Modalités |
|-----------------|--------------------------------|--------------|------------------------|------------------|-----------------|---|
| 00522327 | du 04/11/2024 au 31/12/2025 | Bayonne (64) | FORMAPACK | | Non éligible |  |