

Personnalisation et segmentation avancées en marketing

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

FORMAPACK
SPANNEUT Louis
05.32.58.32.12
contact@formapack.info

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Entretien

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Comprendre les enjeux de la personnalisation dans les stratégies marketing - utiliser les outils et techniques de segmentation avancée - améliorer la pertinence des offres marketing - maximiser l'engagement et la fidélité des clients.

Contenu et modalités d'organisation

Introduction à la segmentation et personnalisation, Outils de segmentation avancée, Création de campagnes personnalisées, Analyse des données pour améliorer la segmentation, Études de cas de personnalisation réussies.

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Maîtriser les techniques de segmentation avancée et de personnalisation pour optimiser les campagnes marketing et augmenter l'engagement client.

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00522325	du 04/11/2024 au 31/12/2025	Bayonne (64)	FORMAPACK		Non éligible	