Ref. formation 202410273467

Metaverse et marketing immersif

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

FORMAPACK
SPANNEUT Louis
05.32.58.32.12
contact@formapack.info

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Entretien

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Comprendre ce qu'est le Metaverse et son impact sur le marketing et explorer les opportunités offertes par le marketing immersif dans le Metaverse.

Contenu et modalités d'organisation

Introduction au Metaverse, Impact du Metaverse sur le Marketing, Stratégies de Marketing Immersif, Expériences de Marque dans le Metaverse, Métriques et Mesure de la Performance

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** **Type de parcours** **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Comprendre les concepts du Metaverse et d'explorer les stratégies de marketing immersif pour captiver et engager une audience dans cet environnement virtuel émergent

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00522316	du 04/11/2024 au 31/12/2025	Bayonne (64)	FORMAPACK		Non éligible	FPC