

# Metaverse et marketing immersif

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

FORMAPACK  
SPANNEUT Louis  
05.32.58.32.12  
contact@formapack.info

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Entretien

### Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

### Conditions d'accès :

Entretien

### Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

Comprendre ce qu'est le Metaverse et son impact sur le marketing et explorer les opportunités offertes par le marketing immersif dans le Metaverse.

## Contenu et modalités d'organisation

Introduction au Metaverse, Impact du Metaverse sur le Marketing, Stratégies de Marketing Immersif, Expériences de Marque dans le Metaverse, Métriques et Mesure de la Performance

Durées de la formation

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

## Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

## Et après ?

Suite de parcours

Comprendre les concepts du Metaverse et d'explorer les stratégies de marketing immersif pour captiver et engager une audience dans cet environnement virtuel émergent

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00522316	du 04/11/2024 au 31/12/2025	(64)	FORMAPACK		Non éligible	