

Marketing digital inclusif

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

FORMAPACK
SPANNEUT Louis
05.32.58.32.12
contact@formapack.info

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salaré(e)
Actif(ve) non salaré(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Entretien

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

Comprendre l'importance du marketing digital inclusif dans un environnement diversifié et identifier les besoins et les comportements des différentes audiences cibles.

Contenu et modalités d'organisation

Introduction au Marketing Digital Inclusif, Analyse des Publics Cibles Diversifiés, Développement de Contenu Accessible et Inclusif, Stratégies de Communication Multiculturelle

Durées de la formation

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Appliquer les principes du marketing digital inclusif pour atteindre et engager efficacement une audience diversifiée

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00522312	du 04/11/2024 au 31/12/2025	(64)	FORMAPACK		Non éligible	