

# Marketing digital inclusif

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

FORMAPACK  
SPANNEUT Louis  
05.32.58.32.12  
contact@formapack.info

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salaré(e)  
Actif(ve) non salaré(e)

### Sélection :

Entretien

### Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

### Conditions d'accès :

Entretien

### Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de  
professionnalisation  
possible ?

Non

## Objectif de la formation

Comprendre l'importance du marketing digital inclusif dans un environnement diversifié et identifier les besoins et les comportements des différentes audiences cibles.

## Contenu et modalités d'organisation

Introduction au Marketing Digital Inclusif, Analyse des Publics Cibles Diversifiés, Développement de Contenu Accessible et Inclusif, Stratégies de Communication Multiculturelle

Durées de la formation

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

## Validation(s) Visée(s)

> **Attestation de fin de formation**

## Et après ?

Suite de parcours

**Appliquer les principes du marketing digital inclusif pour atteindre et engager efficacement une audience diversifiée**

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
<b>00522312</b>	du 04/11/2024 au 31/12/2025	(64)	<b>FORMAPACK</b>		Non éligible	