

Growth hacking et marketing agile

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

FORMAPACK
SPANNEUT Louis
05.32.58.32.12
contact@formapack.info

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Entretien

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

Comprendre les concepts fondamentaux du growth hacking et du marketing agile appliquer des techniques de growth hacking pour identifier des opportunités de croissance rapide.

Contenu et modalités d'organisation

Introduction au Growth Hacking et au Marketing Agile, Identification des Leviers de Croissance, Stratégies de Acquisition et Activation, Rétention et Monétisation

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Comprendre le growth hacking et le marketing agile afin de développer des stratégies innovantes,

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00522309	du 04/11/2024 au 31/12/2025	Bayonne (64)	FORMAPACK		Non éligible	