

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

FORMAPACK
SPANNEUT Louis
05.32.58.32.12
contact@formapack.info

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Entretien

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Comprendre les bases et les principes du neuromarketing, appliquer les techniques de neuromarketing pour influencer le comportement des consommateurs.

Contenu et modalités d'organisation

Introduction au Neuromarketing, Neurosciences et Comportement des Consommateurs, Techniques de Neuromarketing, Application Pratique du Neuromarketing

Durées de la formation

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Comprendre les principes du neuromarketing et d'appliquer ces connaissances pour optimiser les stratégies marketing

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00522306	du 04/11/2024 au 31/12/2025	(64)	FORMAPACK		Non éligible	