

Marketing digital et stratégies de contenu

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

FORMAPACK
SPANNEUT Louis
05.32.58.32.12
contact@formapack.info

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(vé) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Entretien

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

Comprendre les fondamentaux du marketing digital et ses différents canaux et élaborer des stratégies de contenu alignées avec les objectifs marketing et les attentes des audiences.

Contenu et modalités d'organisation

Introduction au Marketing Digital, Stratégies de Contenu, Création de Contenu de Qualité, Optimisation du SEO

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Maîtriser les outils et techniques du marketing digital et de développer des stratégies de contenu efficaces pour accroître la visibilité en ligne

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00522302	du 04/11/2024 au 31/12/2025	Bayonne (64)	FORMAPACK		Non éligible	