

Marketing éthique et durable

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

FORMAPACK
SPANNEUT Louis
05.32.58.32.12
contact@formapack.info

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Entretien

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

Comprendre les principes du marketing éthique et durable. Apprendre à intégrer les valeurs sociétales dans les stratégies marketing. Évaluer l'impact des initiatives de marketing durable sur la marque et les consommateurs.

Contenu et modalités d'organisation

Introduction au marketing éthique et durable-Intégration des valeurs sociétales dans les stratégies marketing-Techniques de communication et de promotion durables-Étude d'impact des initiatives de marketing durable-Études de cas et développement de projets concrets

Durées de la formation

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Développer des stratégies de marketing éthique et durable qui alignent les objectifs de l'entreprise avec les valeurs sociétales et environnementales.

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00522300	du 04/11/2024 au 31/12/2025	(64)	FORMAPACK		Non éligible	