

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

FORMAPACK
SPANNEUT Louis
05.32.58.32.12
contact@formapack.info

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(vé) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Entretien

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

Comprendre les principales techniques de marketing digital avancé. Apprendre à utiliser des outils analytiques pour mesurer et optimiser les campagnes. Développer des stratégies de croissance basées sur les insights analytiques.

Contenu et modalités d'organisation

Introduction aux stratégies de marketing digital avancé-Outils et techniques d'analyse de données-Optimisation des campagnes marketing basées sur les données-Stratégies de croissance et d'acquisition de clients-Études de cas et meilleures pratiques

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Concevoir et exécuter des stratégies de marketing digital avancées basées sur l'analyse des données pour stimuler la croissance de leur entreprise.

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00522299	du 04/11/2024 au 31/12/2025	Bayonne (64)	FORMAPACK		Non éligible	