# **Marketing digital**

#### Financement

Formation professionnelle continue Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

FORMAPACK SPANNEUT Louis 05.32.58.32.12 contact@formapack.info

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi Jeune de moins de 26 ans Personne handicapée Salarié(e) Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Entretien

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

# Objectif de la formation

Comprendre les principales techniques de marketing digital avancé. Apprendre à utiliser des outils analytiques pour mesurer et optimiser les campagnes. Développer des stratégies de croissance basées sur les insights analytiques.

### Contenu et modalités d'organisation

Introduction aux stratégies de marketing digital avancé-Outils et techniques d'analyse de données-Optimisation des campagnes marketing basées sur les données-Stratégies de croissance et d'acquisition de clients-Études de cas et meilleures pratiques

Parcours de formation personnalisable ?

Oui

Type de parcours

Mixte

### Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

### Et après ?

Suite de parcours

Concevoir et éxécuter des stratégies de marketing digital avancées basées sur l'analyse des données pour stimuler la croissance de leur entreprise.

# Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00522299	du 04/11/2024 au 31/12/2025	Bayonne (64)	FORMAPACK		Non éligible	FPC