

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

FORMAPACK  
SPANNEUT Louis  
05.32.58.32.12  
contact@formapack.info

## Accès à la formation

## Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salaré(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

## Sélection :

Entretien

## Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

## Conditions d'accès :

Entretien

## Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de  
professionnalisation  
possible ?

Non

## Objectif de la formation

Comprendre les principales techniques de marketing digital avancé. Apprendre à utiliser des outils analytiques pour mesurer et optimiser les campagnes. Développer des stratégies de croissance basées sur les insights analytiques.

## Contenu et modalités d'organisation

Introduction aux stratégies de marketing digital avancé-Outils et techniques d'analyse de données-Optimisation des campagnes marketing basées sur les données-Stratégies de croissance et d'acquisition de clients-Études de cas et meilleures pratiques

Durées de la formation

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

## Validation(s) Visée(s)


> Attestation de fin de formation

## Et après ?

Suite de parcours

Concevoir et exécuter des stratégies de marketing digital avancées basées sur l'analyse des données pour stimuler la croissance de leur entreprise.

## Calendrier des sessions

| Numéro<br>Carif | Dates de formation             | Ville | Organisme de formation | Type<br>d'entrée | CPF             | Modalités   |
|-----------------|--------------------------------|-------|------------------------|------------------|-----------------|---|
| 00522299        | du 04/11/2024 au<br>31/12/2025 | (64)  | FORMAPACK              |                  | Non<br>éligible |  |