

Concevoir et animer son Podcast

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

AB MERCHANDISING
Adrien BERNARD
07.62.29.76.79
abmerchandising.pro@gmail.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription obligatoire par un conseiller en insertion professionnelle
Inscription directe ou par un conseiller en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Aucune connaissance particulière n'est exigée
Public cible : - Créateurs de contenu souhaitant se lancer dans le podcasting - Entrepreneurs ou responsables marketing souhaitant intégrer le podcast dans leur stratégie de communication - Journalistes, communicants, ou toute personne intéressée par la création et la diffusion de contenus audio - Toutes personnes qui souhaitent partager son expertise ou sa passion

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

1) Concevoir un podcast, de l'idée initiale à sa mise en ligne 2) Maîtriser les aspects techniques et créatifs de la production de podcast : choix des équipements, enregistrement, montage et diffusion 3) Développer une identité sonore et un format qui répondent aux attentes de l'audience ciblée 4) Savoir diffuser un podcast sur les différentes plateformes et promouvoir son contenu pour toucher un public large ou de niche

Contenu et modalités d'organisation

Introduction au podcasting: - Définir son audience et son sujet: - Scénarisation et structure: - Équipements et enregistrement: - Montage et mixage audio: - Diffusion et promotion du podcast: - Cas pratique tout au long de cette journée - Qu'est-ce qu'un podcast ? Analyse des tendances actuelles et des différents formats (interview, storytelling, débat, solo). - Identifier l'objectif du podcast : information, divertissement, éducation, marketing. - Cibler l'audience : quel public pour quel contenu ? - Choix du sujet : niche ou généraliste ? Conseils pour trouver un sujet qui engage. - Écrire un scénario ou une trame pour son podcast. - Créer une identité sonore : choisir la musique, l'habillage sonore, et la signature vocale. - Présentation du matériel nécessaire : micros, interfaces audio, logiciels de montage (Audacity, GarageBand, Adobe Audition). - Conseils techniques pour un enregistrement de qualité (choix de l'environnement, placement du micro, gestion du volume). - Utiliser des logiciels de montage pour couper, organiser et affiner le son. - Ajouter des effets sonores et de la musique pour améliorer la narration. - Optimisation du mixage : volumes, égalisation, compression pour un rendu professionnel. - Rôle de l'IA dans la partie technique - Héberger son podcast sur des plateformes (Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts, etc.). - Stratégies de promotion : réseaux sociaux, newsletters, collaborations, SEO. - Mesurer le succès : analyse des statistiques d'audience et ajustement du contenu.

Parcours de formation personnalisable ?

Oui

Type de parcours

Mixte

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00522252	du 01/10/2024 au 01/11/2025	Bordeaux (33)	AB MERCHANDISING		Non éligible	