

Manager des stratégies marketing et communication

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

ASSOCIATION SUP DE VINCI
DESBONNETS Anne
06.50.02.09.16
anne.desbonnets@cesacom.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription obligatoire par un conseiller
en insertion professionnelle
Entretien
Épreuves orales

Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence
professionnelle, BUT (Niveau 6
européen)

Conditions d'accès :

Après un Bac+3 validé Un candidat n'ayant
jamais étudié ni pratiqué de communication
sera orienté vers la spécialité la plus
généraliste : COMMUNICATION 360° ET
STRATÉGIE DES MARQUES. De plus la
première semaine de formation consistera en
une remise à niveau dans plusieurs matières.

Prérequis pédagogiques :

Sélection : entretien de motivation 1ère étape
: choisit un visuel sur le site du Cesacom
2ème étape : rattache une marque existante
au visuel 3ème étape : invente un slogan liant
l'image et la marque Support de présentation
libre, suivi d'un échange de 30mn servant à
évaluer la motivation et le projet professionnel
du candidat.

Contrat de professionnalisation possible ?

Oui

Objectif de la formation

M1 : professionnalisation et spécialisation métier. Une année orientée vers des compétences liées à un domaine spécifique de la communication : - aborder la spécialisation métier avec des outils professionnels et une approche plus ciblée des compétences - 3 spécialisations : communication 360° et stratégie des marques / communication et stratégie digitale / direction artistique M2 : perfectionnement et adaptabilité. L'année de la certification "manager des stratégies marketing et communication" : - finaliser son parcours étudiant autour de projets innovants, des challenges créatifs et stratégiques - renforcement des spécialisations développées dans le cadre de semaines intensives en mode projet

Contenu et modalités d'organisation

M1 : TRONC COMMUN - anglais - pack marque : devenir force de proposition pour refondre une plateforme de marque - marketing de pointe : explorer des concepts innovants tels que le nudge ou le neuromarketing - anthropocène et décroissance : enjeux environnementaux et sociétaux actuels, examiner les alternatives au modèle économique dominant - créativité : stimuler l'innovation et la pensée latérale - droit de la communication événementielle et digitale : analyser le cadre juridique régissant les manifestations et les interactions numériques - écosystème de l'économie : analyser les interactions complexes entre acteurs économiques - humanités : les fondements culturels, philosophiques et éthiques de la société contemporaine M1 : SPÉCIALISATION COMMUNICATION 360° ET STRATÉGIE DES MARQUES - marketing - management - benchmark - gestion de projet - stratégie - budget - négociation - photo/vidéo - design thinking STRATÉGIE ET COMMUNICATION DIGITALE - UX / UI - suite Adobe - Nocode - mediaplanning - graphic design - brand Content - planning stratégique - gestion de campagnes DIRECTION ARTISTIQUE - suite Adobe Première - Nocode & IA - photo - vidéo - psychologie des couleurs - sémiologie de la communication - fabrication - créativité M2 : - Humanités : compréhension des enjeux sociétaux et culturels pour enrichir la pratique en communication globale - anthropologie et communication : compréhension des dynamiques sociales et anthropologiques pour enrichir la pratique de la communication interculturelle - anglais : formuler des propositions innovantes et stratégiques in English - storytelling et communication narrative : concevoir des récits engageants et adaptés aux objectifs de communication dans différents supports médiatiques - planning strat et mediaplanning : développer une expertise en planification stratégique et médiatique pour concevoir et optimiser des campagnes de communication multicanales efficaces et mesurables - droit & économie réelle et imaginaire de consommation : analyser les dynamiques économiques et les représentations sociales - gestion de crise : pilotage de crise et évaluation communicationnelle pour gérer

...
Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

Manager des stratégies marketing et communication - Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)

MON COMPTE
FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Taux d'insertion global à 6 mois figurant sur la fiche RNCP : 2021 – 72 % / 2020 – 76 % Taux d'insertion dans le métier visé à 6 mois figurant sur la fiche RNCP : 2021 – 63 % / 2020 – 62 % Métiers visés : Chef de projets communication/marketing/événementiel/digital/rerelations presse Consultant communication/marketing/digital Directeur communication/marketing Responsable communication/marketing/événementiel/digital Consultant SEM Digital brand manager Traffic manager Social media manager

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00521926	du 22/09/2025 au 03/09/2027	Bordeaux (33)	ASSOCIATION SUP DE VINCI		Non éligible	
00521757	du 22/09/2025 au 03/09/2027	Bordeaux (33)	ASSOCIATION SUP DE VINCI		Non éligible	

00581354

du 22/09/2025 au
03/09/2027

Bordeaux (33)

ASSOCIATION SUP
DE VINCI

MON
COMPTE
FORMATION

FPC