

Bachelor Chargé de communication

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

ASSOCIATION SUP DE VINCI
DESBONNETS Anne
06.50.02.09.16
anne.desbonnets@cesacom.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription obligatoire par un conseiller
en insertion professionnelle
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4
européen)

Conditions d'accès :

Pour la 1ère année : après un bac validé,
admission post bac toutes spécialités. Pour la
2ème année : après un bac+1 validé,
admission post bac+1 toutes spécialités. Pour
la 3ème année : après un bac+2 validé,
admission post bac+2 toutes spécialités. Test
d'admission : imagine ta pub ! Le but : créer
une publicité et justifier ses choix. 1ère étape :
choisir un visuel sur le site du Cesacom 2ème
étape : rattacher une marque existante au
visuel 3ème étape : inventer un slogan liant
l'image et la marque Entretien oral avec
support de présentation libre, réponse sous
48h.

Prérequis pédagogiques :

Nous ne définissons pas de pré requis
pédagogique. L'entretien d'admission est basé
sur la personnalité du candidat, ses leviers de
motivation et les points clés de l'ADN du
Cesacom qui auront retenu son attention.
Pour une admission parallèle en 3ème année
il est recommandé mais non obligatoire d'avoir
une première expérience de la communication
(auto formation, travaux bénévoles, travaux
scolaires) afin de sécuriser la recherche
d'alternance.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

1ère année de Bachelor : culture générale et apprentissage par l'expérience - acquisition des fondamentaux de la communication - remise à niveau en culture générale appliquée à la communication - développer les compétences professionnelles nécessaires au stage (8 semaines minimum en fin d'année scolaire) et à l'alternance en 2ème année - en plus : la suite Adobe offerte dès l'inscription 2ème année de Bachelor : environnement de la communication - acquisition d'une méthodologie de travail et approfondissement des matières évoquées en 1ère année - savoir utiliser les outils pour devenir un acteur de la communication en entreprise, du brief à la recommandation stratégique et créative - année ouverte à l'alternance contrat d'apprentissage ou de professionnalisation - en plus : la suite Adobe offerte dès l'inscription 3ème année de Bachelor : année de la certification et choix d'une option - l'année pour colorer son parcours et obtenir la certification du Bachelor Communication - maîtriser tous les outils et devenir un professionnel de la communication à travers une coloration qui élargit les compétences - les 3 options : communication événementielle, communication digitale et social média ou communication visuelle et graphique - en alternance contrat d'apprentissage ou de professionnalisation - en plus : la suite Adobe offerte dès l'inscription

Contenu et modalités d'organisation

1ère année de Bachelor : MATIÈRES GÉNÉRALES - enjeux du monde moderne : comprendre le monde contemporain et la place de la communication - humanités : développer les capacités d'analyses en mêlant culture classique et moderne - sémiologie : analyser une campagne publicitaire sous l'angle de l'image et du texte - connaissance du consommateur : les cibles de la communication sous l'angle psychologique et sociologique - économie et droit de la communication - culture publicitaire : remettre en perspective les créativités en fonction des époques et des mœurs - anthropocène et écologie : impliquer l'écologie dans la communication de demain - histoire des médias - éloquence et art oratoire : pour présenter des recommandations avec clarté - rhétorique : aborder les présentations en prenant en considération le public concerné MATIÈRES PROFESSIONNELLES - anglais - marketing fondamental : acquérir les concepts clés et les stratégies essentielles - relations commerciales : pour optimiser les négociations et interactions - techniques de veille : anticiper les évolutions du marché et alimenter la stratégie de communication - stratégies de communication : décrypter un brief et comprendre les concepts de notoriété, positionnement, image - événementiel : réaliser un devis, un échéancier, gérer un projet, sélectionner des prestataires - photo et vidéo - typographie/fabrication : concevoir des supports visuels esthétiques et efficaces - suite Adobe et PPT - savoir construire un site internet 2ème année de Bachelor : MATIÈRES GÉNÉRALES - anglais - écriture créative : stimuler l'imagination pour écrire des textes originaux - storytelling : captiver et engager un public - sémiologie : analyse des symboles et signes pour décoder des messages - neurosciences appliquées à la communication - humanités : développer sa pensée critique - éloquence / scénarisation : concevoir et délivrer des discours persuasifs - droit de la communication : pour des contenus conformes à la législation - économie réelle : comprendre les dynamiques économiques et les conséquences des choix d'achat - connaissance appliquée des médias - anthropocène : les impacts de

...
Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

Chargé de communication - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Et après ?

Suite de parcours

4ème année Manager des stratégies marketing et communication (M1 CESACOM) Spécialités au choix : - communication 360° et stratégie des marques - stratégie et communication digitale - direction artistique

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00521643	du 22/09/2025 au 06/09/2028	Bordeaux (33)	ASSOCIATION SUP DE VINCI		Non éligible	