

Pionniers : Management de projet et innovation

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

TALIS BAYONNE
Sébastien BOURELY
05.64.10.09.13
bayonne@talis-bs.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Conditions d'accès :

Accès aux personnes majeures justifiant d'un diplôme de niveau 6 minimum

Prérequis pédagogiques :

Etre titulaire d'un diplôme de niveau 6 ou 7 : Cycle Mastère MSPC, MDC, MSM, MOBU ou CPMC validé ou en cours de validation. Présentation du parcours et sélection des candidats sur entretien de motivation.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Formation de perfectionnement et de renforcement de l'employabilité: développer les compétences professionnelles et l'employabilité des étudiants en dernière année de Cycle Mastère Management, Commerce et Entrepreneuriat en proposant un parcours de formation / action autour de l'innovation. Ce programme de 8 semaines en immersion au Connecteur de Biarritz, en équipes pluri-disciplinaires (étudiants d'école d'ingénieur, de commerce, de design...), permet d'acquérir de nouvelles connaissances et de développer la capacité de travailler en équipe, la créativité et la gestion de projet. Les étudiants sont accompagnés et challengés afin de proposer une solution innovante et impactante, intégrant le cas échéant Data et IA, ainsi que des livrables (Cahier des charges fonctionnel, BP, exec Summary) de qualité. Ce programme a également pour objectif de préparer à l'insertion professionnelle en favorisant une expérience concrète auprès d'entreprises du territoire.

Contenu et modalités d'organisation

8 semaines de formation divisées en 8 thématiques : Semaine 1 : Méthode observation et immersion sur site Semaine 2 : Stratégie et méthodes innovation Semaine 3 : Intégration stratégie impact Semaine 4 : Pitch Semaine 5 : Test marche Semaine 6 : Prototypage Conception Semaine 7 : Prospective Data et IA Semaine 8 : Marketing innovation et éthique

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Le parcours s'inscrit dans le cursus de dernière année de Cycle Mastère Management Commerce et Entrepreneuriat et vise à l'employabilité directe des apprenants. Il favorise la mise en relation avec les entreprises du territoire. Il concourt à sensibiliser les élèves à l'entrepreneuriat. L'interdisciplinarité du programme et le travail en mode projet accroît la professionnalisation en offrant une expérience au service de projets réels d'entreprises.

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00520960	du 03/02/2025 au 28/03/2025	Biarritz (64)	TALIS BAYONNE		Non éligible	FPC