

Expert en Création Digitale - Mastère Expert en Animation 3D

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

BORDEAUX YNOV CAMPUS
Juliana FILIZOLA
05.56.90.00.10
juliana.filizola@ynov.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Conditions d'accès :

/

Prérequis pédagogiques :

Être titulaire d'un titre ou diplôme de niveau 6 validé dans le domaine de la création digitale OU Avoir validé les 3 premières années d'une formation qui vise un titre ou diplôme de niveau 7 dans le domaine de la création digitale

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Définir la stratégie créative d'un projet en création digitale Concevoir et développer la direction artistique d'un projet en graphisme digital (spécialisation 1) Concevoir et développer une expérience utilisateur digitale (spécialisation 2) Piloter la production d'un projet en création digitale Manager une équipe pluridisciplinaire Promouvoir le projet et évaluer son impact dans une démarche d'amélioration continue

Contenu et modalités d'organisation

1ère année 3 majeures obligatoires Réalisation & mise en scène : scénario, storyboard, animatique - Préviz 3D Temps réel & mocap - Animation Keyframe 3 mineures obligatoires Cadre réglementaire / Impact, Eco-Production & Accessibilité - Management d'équipe pluridisciplinaire - Méthodes et Outils de Gestion de projet de design • Scénario : structure et format • Génération d'idées : brainstorming • Création de personnages complexes et mémorables • Techniques d'écriture • Bible graphique • Techniques de Storyboard • Composition de l'image, cadrage, angles de caméras et mouvements • Réalisation d'un projet • Maîtrise de toutes les méthodes spécifiques à l'animation : Acting, rigging, mise en mouvement, rythme, caractérisation des mouvements • Les 12 principes de l'animation : Anatomie & Mouvement humain, principes de l'animation faciale, techniques pour animer les interactions entre les personnages, études de mouvement d'animaux, techniques pour animer des objets.... • Introduction à la Gestion de projet • Role et responsabilités des membres de l'équipe • Définition des objectifs et exigences du projet • Planification du projet • Gestion des équipes et des ressources • Communication autour de projet • Ecoproduction • Veille et cadrage stratégique d'un projet • Rédaction d'un brief de design précis et détaillé 2ème année 3 majeures obligatoires Cadrage stratégique d'un projet créatif - Conception, prototypage et pilotage du projet - Promotion et amélioration continue du projet 3 mineures obligatoires Veille, Pipeline, Impact & outils - Management d'équipe pluridisciplinaire - Marketing stratégique & Marketing opérationnel • Développer une expertise en veille • Adapter son projet aux exigences légales en vigueur • Favoriser l'innovation • Analyser les besoins du client • Réaliser une étude de marché • Identifier les forces et faiblesses de son projet • Formuler des objectifs stratégiques pour bien cadrer le projet • Réaliser une étude de faisabilité financière • Estimer et gérer le budget du projet • Développer des compétences en conception de stratégie créative • Rédiger le brief du projet • Maîtriser les outils techniques pour créer des œuvres de qualité • Elaborer une

...
Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

Expert en création digitale - Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00510859	du 13/10/2025 au 24/09/2027	Le Bouscat (33)	BORDEAUX YNOV CAMPUS		Non éligible	