

## Réseaux sociaux niveau 1 - Les fondamentaux du digital et des médias sociaux

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

CEGOS  
espace client  
01.55.00.90.90  
espace-client@cegos.fr

## Accès à la formation

## Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

## Sélection :

Inscription directe ou par un conseiller  
en insertion professionnelle

## Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

## Conditions d'accès :

Non renseigné

## Prérequis pédagogiques :

Aucun.

Contrat de  
professionnalisation  
possible ?

Non

## Objectif de la formation

Mesurer les enjeux des nouveaux usages du digital et des médias sociaux. Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement.

## Contenu et modalités d'organisation

1 - Du Web 1.0 au 3.0 2 - Panorama des différents médias sociaux 3 - Utiliser les médias sociaux 4 - Les tendances digitales

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

## Validation(s) Visée(s)

## &gt; Attestation de fin de formation

## Et après ?

## Suite de parcours

Non renseigné

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00510137	du 01/01/2024 au 31/12/2025	Bordeaux (33)	CEGOS		Non éligible	FPC