Ref. formation 202409265778

Master 2 Marketing, vente - Parcours Communication Media et Hors Media

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

UNIVERSITE DE BORDEAUX
Marie-Astrid de HALDAT
06.15.08.10.35
marie-astrid.de-haldat@u-bordeaux.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

L'objectif principal de ce master communication est de permettre l'acquisition d'une maîtrise opérationnelle et stratégique dans la mise en œuvre des stratégies de communication. Associées à la connaissance théorique, les pratiques actuelles et émergentes en termes de communication seront mises en avant en proposant aux étudiants de se projeter dans divers contextes professionnels. Au-delà de la maîtrise de techniques et d'outils en communication et marketing, le master communication de l'IAE Bordeaux cherche à développer les qualités d'autonomie professionnelle des étudiants, par le caractère pluridisciplinaire des enseignements et la mise en œuvre d'une méthodologie spécifique et appliquée à des cas d'entreprise concrets et à des contextes managériaux opérationnels.

Contenu et modalités d'organisation

Semestre 1 : UE 1.1 : Communication Media UE 1.2 : Communication Hors Media UE 1.3 : E-commerce UE 1.4 : Communication interne UE 1.5 : Communication visuelle et PAO approfondies UE 1.6 : Communication éditoriale et stratégie d'écriture UE 1.7 : Droit de la propriété intellectuelle UE 1.8 : Gestion de la relation client UE 1.9 : Méthodologies approfondies d'analyse de marché UE 1.10 : Introduction to Semiotics Semestre 2 : UE 2.1 : Communication digitale UE 2.2 : Rapport d'étude, de mission ou de recherche II UE 2.3 : Mémoire de stage (6 mois), mémoire professionnel ou mémoire de recherche II

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** **Type de parcours** ***Non renseigné***

Validation(s) Visée(s)

Master mention marketing, vente - ***Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)***

Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00509932	du 03/09/2024 au 31/08/2025	Bordeaux (33)	UNIVERSITE DE BORDEAUX			FPC