

# Expert en Création Digitale - Mastère Product Designer UX/UI

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

BORDEAUX YNOV CAMPUS  
Juliana FILIZOLA  
05.56.90.00.10  
juliana.filizola@ynov.com

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Dossier  
Entretien

### Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

### Conditions d'accès :

/

### Prérequis pédagogiques :

Être titulaire d'un titre ou diplôme de niveau 6 validé dans le domaine de la création digitale OU Avoir validé les 3 premières années d'une formation qui vise un titre ou diplôme de niveau 7 dans le domaine de la création digitale

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

Définir la stratégie créative d'un projet en création digitale Concevoir et développer la direction artistique d'un projet en graphisme digital (spécialisation 1) Concevoir et développer une expérience utilisateur digitale (spécialisation 2) Piloter la production d'un projet en création digitale Manager une équipe pluridisciplinaire Promouvoir le projet et évaluer son impact dans une démarche d'amélioration continue

## Contenu et modalités d'organisation

1ère année 3 majeures obligatoires • Techno Web et Interface • Expert : Expérience Client • Production Web (CMS/NOCODE) 3 mineures obligatoires • Gestion de projet • Cadre réglementaire : Impact, Environnement, Eco production & Accessibilité • Management d'équipe pluridisciplinaire UX & Ergonomie : théorie et pratique • Introduction à l'UX et à l'Ergonomie • Gestion de la créativité et des méthodes • Conception d'expérience utilisateur et d'interface • Comprendre les principes de gestion de projet appliqués au design graphique et au brand design. • L'accessibilité numérique : Les principes fondamentaux / règles et normes • Définition et Importance des Équipes Pluridisciplinaires • Projet et prototypage 2ème année 3 majeures obligatoires • Projet de fin d'études : Cadrage stratégique d'un projet créatif. • Projet de fin d'études : Conception, prototypage & pilotage d'un projet créatif • Projet de fin d'études : Promotion & Amélioration continue du projet créatif 3 mineures obligatoires • Workshop "1 : Conception & Rédaction • Management d'équipe pluridisciplinaire • Marketing stratégique & Marketing opérationnel Apprendre à gérer un projet et les outils à mettre en place pour y parvenir • Réaliser une étude de marché, identifier le besoin client et les objectifs • Réaliser une étude de faisabilité dans le respect du budget • Élaborer une stratégie créative et la rédaction d'un brief de Design • Produire les documents relatifs aux différentes étapes : de conception, de pilotage (ex. planning, protocole de tests, les résultats rencontrés, présentation finale...) • Élaborer une stratégie commerciale et promotionnelle • Créer les contenus et supports de communication • Mesure de l'impact carbone du projet

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

## Validation(s) Visée(s)

**Expert en création digitale - Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)**

## Et après ?

Suite de parcours

**Non renseigné**

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00509927	du 06/10/2025 au 24/09/2027	Le Bouscat (33)	BORDEAUX YNOV CAMPUS		Non éligible	