

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

BORDEAUX YNOV CAMPUS
Juliana FILIZOLA
05.56.90.00.10
juliana.filizola@ynov.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Conditions d'accès :

/

Prérequis pédagogiques :

Être titulaire d'un titre ou diplôme de niveau 6 validé dans le domaine de la création digitale OU Avoir validé les 3 premières années d'une formation qui vise un titre ou diplôme de niveau 7 dans le domaine de la création digitale

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Définir la stratégie créative d'un projet en création digitale Concevoir et développer la direction artistique d'un projet en graphisme digital (spécialisation 1) Concevoir et développer une expérience utilisateur digitale (spécialisation 2) Piloter la production d'un projet en création digitale Manager une équipe pluridisciplinaire Promouvoir le projet et évaluer son impact dans une démarche d'amélioration continue

Contenu et modalités d'organisation

1ère année 3 majeures obligatoires Techniques de création : Design graphique & Motion design Stratégie de communication : Design graphique & Motion design Expert en technique de production : Design graphique & Motion Design 3 mineures obligatoires Gestion de projet Cadre réglementaire : Impact, Environnement, Eco production & Accessibilité Management d'équipe pluridisciplinaire Techniques Avancées de Design Graphique • Design de l'interface utilisateur (UI) et expérience utilisateur (UX) • Illustration et conception vectorielle avancées • Projets pratiques de design graphique • Techniques Avancées de Motion Design • Animation avancée et effets spéciaux • Motion design pour le web et les réseaux sociaux • Projets pratiques de motion design • Intégration et Projets Finals • Projet de design graphique • Projet de motion design • Révision et préparation de portfolio • Fondamentaux de la Stratégie de Communication • Introduction à la stratégie de communication • Théories de la communication • Développement de la marque • Design Graphique pour la Communication • Principes de design graphique • Création de supports de communication • Outils et logiciels de design graphique • Motion Design pour la Communication • Principes de base du motion design • Techniques avancées de motion design • Applications du motion design • Intégration du Design Graphique et du Motion Design dans la Stratégie de Communication • Planification de campagnes de communication • Création et gestion de contenu • Analyse et évaluation des campagnes • Projets Pratiques et Études de Cas • Projet de communication graphique • Projet de motion design • Études de cas • Comprendre les principes de gestion de projet appliqués au design graphique et au brand design. • Développer des compétences pour planifier, exécuter et finaliser des projets de design. • Acquérir des connaissances sur les outils et les techniques de gestion de projet spécifiques au design. • Eco-Production • L'accessibilité numérique : Les principes fondamentaux / règles et normes • Définition et Importance des Équipes Pluridisciplinaires • Compréhension des Dynamiques d'Équipe • Leadership et Gestion de l'Équipe •

...

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Non renseigné

Validation(s) Visée(s)

Expert en création digitale - Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00509828	du 06/10/2025 au 24/09/2027	Le Bouscat (33)	BORDEAUX YNOV CAMPUS		Non éligible	