

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

BORDEAUX YNOV CAMPUS
Juliana FILIZOLA
05.56.90.00.10
juliana.filizola@ynov.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST
(Niveau 5 européen)

Conditions d'accès :

/

Prérequis pédagogiques :

Être titulaire d'un titre ou diplôme de niveau 5 validé dans le domaine de la création digitale, de la communication, du marketing ou de la gestion OU Être titulaire d'un titre ou diplôme de niveau 4 et avoir validé les 2 premières années d'une formation visant un titre ou diplôme de niveau 6 ou supérieur dans le domaine de la création digitale

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

• Étudier la faisabilité du projet via le recueil des besoins métiers auprès des directions concernées (Marketing, Commerciale) • Concevoir le cahier des charges et rédiger les spécifications fonctionnelles et techniques • Définir la nécessité de recruter des compétences complémentaires, les expertises techniques nécessaires • Monter le rétroplanning de production (livrables, dates clés) et le maintenir à jour • Assurer la coordination des acteurs, l'animation des prestataires internes et externes intervenant sur le projet (Directions métiers, techniques, partenaires externes : SSI, intégrateurs) • Mesurer l'état d'avancement des différentes phases ou lots en effectuant un reporting régulier auprès des clients et décideurs • Faire l'interface avec un éventuel homologue ou des interlocuteurs côté DSI pour veiller à l'interaction entre les technologies utilisées • Prévoir éventuellement la formation des équipes • Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie de communication spécifique au projet • Créer des supports de communication techniques et/ou fonctionnels à propos du produit ou service digital • Superviser et réaliser des actions de référencement • Réaliser des reportings ciblés • Développer des fonctionnalités en relation avec des bases de données, implémenter des interfaces de programmation, des interfaces graphiques, prototype et optimiser des applications mobiles etc • Réaliser le design et optimiser l'ergonomie du produit ou service digital, concrétiser et décliner l'image de marque, concevoir des interfaces utilisateurs et des interfaces expériences etc • Élaborer et mettre en oeuvre des stratégies marketing adaptées aux objectifs à atteindre, paramétrer les campagnes en ligne, concevoir des outils d'aide à la décision commerciale etc

Contenu et modalités d'organisation

Design UX & Interfaces UX Design - Web Design / UI - Technologies Web / HTML / CSS - Arts et Design génératif • Utilisation des différents principes de l'UX/UI • Concevoir des interfaces interactives • Création et présentation des prototypes • Création des parcours utilisateurs innovants, immersifs et fluides qui augmentent la qualité et la fréquentation du site • Réalisation des productions visuelles conçues par un outil de design génératif • Production de contenu interactif/animé PROJET DE COMMUNICATION DIGITALE À partir des éléments d'un brief, vous réaliserez l'interface web et penserez toute l'UX d'un site web orienté e-commerce Conduire un projet digital Ce module vous permettra d'acquérir les compétences nécessaires pour piloter efficacement des projets digitaux, en couvrant toutes les étapes du cycle de vie du projet. • Gestion de Projet Agile Apprenez à appliquer les méthodologies agiles pour améliorer l'efficacité et la flexibilité de vos projets digitaux. • Planification et Suivi de Projet Maîtrisez les techniques de planification, de suivi et de gestion des risques pour assurer le succès de vos projets. • Gestion des Ressources et Budget Optimisez l'utilisation des ressources et gérez les budgets pour maximiser la rentabilité de vos projets. • Communication et Coordination d'Équipe Développez des compétences en communication et en leadership pour coordonner des équipes pluridisciplinaires et assurer une collaboration efficace. Élaborer une stratégie digitale Ce module vous formera à la création de stratégies digitales performantes, en intégrant les dernières tendances du marché et les technologies émergentes. Vous apprendrez à définir des objectifs clairs, à élaborer des plans d'action et à mesurer l'impact de vos initiatives digitales. • Stratégie de Marketing Digital : Développez des stratégies de marketing digital pour augmenter la visibilité et l'engagement de votre marque en ligne. • SEO et SEA Avancé : Maîtrisez les techniques de référencement naturel et payant pour optimiser le trafic et la conversion sur vos plateformes digitales. • Data Analytics et KPI : Utilisez des outils d'analyse de données pour suivre les performances et ajuster vos stratégies en fonction des indicateurs

...
Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Non renseigné

Validation(s) Visée(s)

Chef de projet digitaux - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Et après ?

Suite de parcours

Mastère Product Designer UX-UI

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00509765	du 13/10/2025 au 25/09/2026	Le Bouscat (33)	BORDEAUX YNOV CAMPUS		Non éligible	