

# Chef de projets digitaux - Bachelor Creation & Digital Design - Motion Design

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

BORDEAUX YNOV CAMPUS  
Juliana FILIZOLA  
05.56.90.00.10  
juliana.filizola@ynov.com

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(vé) non salarié(e)

### Sélection :

Dossier  
Entretien

### Niveau d'entrée requis :

Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST  
(Niveau 5 européen)

### Conditions d'accès :

/

### Prérequis pédagogiques :

Être titulaire d'un titre ou diplôme de niveau 5 validé dans le domaine de la création digitale  
OU Être titulaire d'un titre ou diplôme de niveau 4 et avoir validé les 2 premières années d'une formation visant un titre ou diplôme de niveau 6 ou supérieur dans le domaine de la création digitale

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

• Étudier la faisabilité du projet via le recueil des besoins métiers auprès des directions concernées (Marketing, Commerciale) • Concevoir le cahier des charges et rédiger les spécifications fonctionnelles et techniques • Définir la nécessité de recruter des compétences complémentaires, les expertises techniques nécessaires • Monter le rétroplanning de production (livrables, dates clés) et le maintenir à jour • Assurer la coordination des acteurs, l'animation des prestataires internes et externes intervenant sur le projet (Directions métiers, techniques, partenaires externes : SSI, intégrateurs) • Mesurer l'état d'avancement des différentes phases ou lots en effectuant un reporting régulier auprès des clients et décideurs • Faire l'interface avec un éventuel homologue ou des interlocuteurs côté DSI pour veiller à l'interaction entre les technologies utilisées • Prévoir éventuellement la formation des équipes • Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie de communication spécifique au projet • Créer des supports de communication techniques et/ou fonctionnels à propos du produit ou service digital • Superviser et réaliser des actions de référencement • Réaliser des reportings ciblés • Développer des fonctionnalités en relation avec des bases de données, implémenter des interfaces de programmation, des interfaces graphiques, prototype et optimiser des applications mobiles etc • Réaliser le design et optimiser l'ergonomie du produit ou service digital, concrétiser et décliner l'image de marque, concevoir des interfaces utilisateurs et des interfaces expériences etc • Élaborer et mettre en oeuvre des stratégies marketing adaptées aux objectifs à atteindre, paramétrer les campagnes en ligne, concevoir des outils d'aide à la décision commerciale etc

## Contenu et modalités d'organisation

Conduire un projet digital Ce module vous permettra d'acquérir les compétences nécessaires pour piloter efficacement des projets digitaux, en couvrant toutes les étapes du cycle de vie du projet. • Gestion de Projet Agile Apprenez à appliquer les méthodologies agiles pour améliorer l'efficacité et la flexibilité de vos projets digitaux. • Planification et Suivi de Projet Maîtrisez les techniques de planification, de suivi et de gestion des risques pour assurer le succès de vos projets. • Gestion des Ressources et Budget Optimisez l'utilisation des ressources et gérez les budgets pour maximiser la rentabilité de vos projets. • Communication et Coordination d'Équipe Développez des compétences en communication et en leadership pour coordonner des équipes pluridisciplinaires et assurer une collaboration efficace. Réalisez un motion design Ce module vous guide à travers toutes les étapes nécessaires pour créer un motion design captivant, de la recherche initiale à la validation finale du projet. Recherche et Pré-production : • Recherche d'inspiration et de références visuelles • Brainstorming et développement de concepts • Création d'un moodboard pour définir l'ambiance visuelle Scénarisation (Storyboard) : • Rédaction du script (texte et dialogues) • Création d'un storyboard pour visualiser les principales scènes • Définition des transitions et des effets spéciaux Design des éléments graphiques : • Conception des éléments visuels (illustrations, typographies, icônes, etc.) • Création des assets graphiques nécessaires (images, logos, etc.) • Définition de la charte graphique Animation : • Animation des éléments graphiques selon le storyboard • Utilisation de logiciels comme Adobe After Effects, Cinema 4D, etc. • Ajout des transitions, mouvements et effets spéciaux Sound Design : • Choix de la musique et des effets sonores • Enregistrement ou sélection de voix-off si nécessaire • Synchronisation de l'audio avec l'animation Post-production : • Ajustements et corrections (couleurs, luminosité, etc.) • Intégration finale de l'audio et des animations • Exportation du projet dans les formats requis Révisions et Validation : • Présentation du projet au client pour feedback • Réalisation des

...  
Parcours de formation personnalisable ?  Oui  Type de parcours  Non renseigné

## Validation(s) Visée(s)

**Chef de projet digitaux - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)**

## Et après ?

Suite de parcours

Mastère Directeur Artistique : Brand Design & Motion Design

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00509757	du 13/10/2025 au 25/09/2026	Le Bouscat (33)	BORDEAUX YNOV CAMPUS		Non éligible	