

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

MJM GRAPHIC DESIGN
Benoît Cantournet
05.56.06.06.01
benoit.cantournet@mjm-design.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(vé) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Conditions d'accès :

Test Rdv de motivation étude du projet professionnel

Prérequis pédagogiques :

être très à l'aise avec l'informatique être passionné par les métiers du design et de l'image Une bonne culture graphique est un plus

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Réflexion, conception & communication Les étudiants sont amenés à concevoir et réaliser tout au long de l'année des projets basés sur l'utilisation de l'IA dans différents domaines tel que la photographie, l'architecture, la 3D, la mode, l'illustration, l'animation, la vidéo... Tout en répondant aux appels à projets de nos entreprises partenaires. Le processus débute par une phase d'inspiration et de recherche, où les étudiants analysent les besoins, effectuent des brainstormings et définissent un cadre conceptuel tout en prenant en compte diverses contraintes. La phase de conception comprend la conceptualisation, des recherches approfondies et des réflexions théoriques pour développer des idées innovantes. Les étudiants créent ensuite des esquisses et des prototypes, testant différentes approches et outils d'IA spécifiques au projet. Le développement et la réalisation passent par plusieurs étapes de prototypage, incluant des itérations et des ajustements basés sur les retours. Le résultat final est un ensemble de créations artistiques abouties, intégrant images, vidéos, son ou autres supports d'expressions. Lors des présentations devant les entreprises et/ou nos experts, les étudiants expliquent les choix créatifs et techniques effectués tout au long du projet. Les étudiants élaborent également une stratégie de diffusion, en choisissant les canaux de communication appropriés (réseaux sociaux, sites web, galeries virtuelles) et en définissant leur cible et positionnement à travers un plan de communication structuré. Formation IA Artiste - Prompt Designer - apprendre l'intelligence artificielle générative Exploration et Fondations de l'IA Durant la première phase, nos étudiants découvriront les points clés de l'utilisation de l'IA et son application dans les arts appliqués. Nous commencerons par une introduction à l'histoire de l'IA, ses principaux concepts, et ses différentes technologies. Nous étudierons le droit de l'IA, la réglementation, les enjeux et risques associés, ainsi que l'éthique liée à l'IA. Vous allez mettre en pratique un très grand ensemble de l'IA pour donner vie à vos idées via un séquençage thématique de l'année. Nous allons ancrer dès le début de l'année de solides fondations pour

Contenu et modalités d'organisation

Aperçu du programme • Utilisation des IA Les étudiants apprendront à maîtriser les outils d'IA les plus connus et utilisés, tout en se familiarisant avec les interfaces utilisateurs et les méthodologies de chaque plateforme, structuration de prompts en fonction de l'IA et des projets. • Techniques de production Perfectionnez vos créations avec des techniques de retouche et d'amélioration d'images en utilisant en complément des IA des outils comme Photoshop et Lightroom ainsi que toute la puissance des IA génératives. • Applications pratiques Créez des storyboards, des scénarios, des effets visuels, des extensions de décors et intégrez ces éléments dans des projets concrets comme des vidéos, jeux vidéo, et des publicités. Conception, réflexion et communication de projets artistiques utilisant l'IA tout en respectant la thématique ou le brief. • Développement et réalisation de projets Du prototypage à la réalisation finale, chaque étape du processus de création sera explorée en profondeur. • Présentations professionnelles Les étudiants présenteront leurs projets devant des experts et des entreprises, justifiant leurs choix créatifs et techniques. • Stratégie de diffusion et communication Élaboration de plans de communication pour diffuser et utiliser les projets via les réseaux sociaux, sites web, magazines, affiches et autres canaux. Thématiques : Création 2D,3D,Concept Art Illustration Édition Mode GraphismeCommunication Concept produitPublicité Art plastique Photographie Vidéo Création de contenu Architecture / Déco Droit de L'IA Monétisation

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Toutes nos formations autour de l'image et du design peuvent être envisagées comme une poursuite d'études

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00509404	du 01/01/2025 au 30/09/2025	Bordeaux (33)	MJM GRAPHIC DESIGN		Non éligible	