

# Bachelor Management du Sport

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

PIGIER-MBWAY-MY DIGITAL SCHOOL-WIN-STUDIOM-IPAC BACHELOR FACTORY  
**DELAGE Théo**  
06.26.10.67.26  
theo.delage@winsportschool.com

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Dossier  
Tests  
Entretien

### Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

### Conditions d'accès :

Pour intégrer le Bachelor Management du sport, il est indispensable de : Être titulaire du niveau Bac, Bac+1 ou Bac+2 Déposer son dossier de candidature, réaliser des tests en ligne et réaliser un entretien de motivation.

### Prérequis pédagogiques :

Pour intégrer le Bachelor Management du sport, il est indispensable de : Être titulaire du niveau Bac, Bac+1 ou Bac+2 Déposer son dossier de candidature, réaliser des tests en ligne et réaliser un entretien de motivation.

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

L'école WIN Sport School est présente dans 25 villes forme les passionnés de sport et sportifs de haut niveau au management, marketing, événementiel sportif, sponsoring et développement commercial. Avec un programme en 3 à 5 ans, notre école permet de développer des compétences en management sportif et de renforcer l'employabilité grâce à l'alternance, première expérience significative longue durée. Grâce à sa pédagogie innovante qui place la professionnalisation, la montée en puissance des compétences professionnelles, l'autonomie et le goût du challenge au centre de la formation, WIN Sport School propulse les étudiants vers leur premier emploi et leur ouvre des débouchés sur des métiers concrets. La sport management school propose des formations de bac à bac+5 en initial et en alternance. Dans le but de devenir responsable marketing, responsable événementiel, commercial sportif, business development manager.

## Contenu et modalités d'organisation

WIN Sport School, propose une formation en 3 ans, le Bachelor Management du Sport qui s'adresse aux passionnés et athlètes qui souhaitent se former et se professionnaliser afin d'obtenir un diplôme en management du sport et ainsi accéder aux métiers du sport. Le programme du Bachelor management du sport vise à développer des compétences en développement commercial, en management sportif, en événementiel sportif, en marketing sportif et en sponsoring. Toutes les compétences de l'univers du Management du Sport sont abordées : marketing et commerce, management, gestion de projet. Années 1 & 2 : Les deux premières années de formation en management du sport, sont les deux années de découverte des indispensables du sport : communication globale, économie, marketing, métiers du sport et le business. Ils étudient les principaux acteurs du marché et le modèle sportif français. Ce programme inclut des séminaires découverte et des missions professionnelles, 1 à 2 jours par semaine, au sein d'une entreprise, d'une association, d'une fédération ou d'un club sportif. Année 3 : Ce socle commun de compétences acquis lors des deux premières années, leur permet de maîtriser l'univers du management de sport et de poursuivre leurs études en Bachelor 3 en alternance. Les étudiants peuvent choisir l'une des spécialités suivantes : Événementiel Sportif : Approfondissent de la communication événementielle, de la gestion de projets, de la gestion de budget. Notre Bachelor Responsable événementiel sportif permet aux étudiants à la fin de leur formation d'être en mesure d'encadrer un projet de sa conception à sa réalisation en vue d'intégrer un emploi ou de poursuivre en MBA Événementiel sportif en alternance qui enrichie le CV et développe le réseau professionnel. Marketing Sportif : Le Bachelor Responsable commercial et marketing sportif, permet aux passionnés de sport de se former au personal branding sportif, à l'entertainment marketing, au marketing stratégique du sport ou encore à la prospection multicanale pour leur permettre de disposer d'un large panel de compétences. Les étudiants de bachelor peuvent également réaliser cette année de formation en alternance

...  
Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours Individualisé

## Validation(s) Visée(s)

Responsable marketing et communication - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

## Et après ?

### Suite de parcours

Accessible après un Bachelor Événementiel sportif ou Marketing sportif chez WIN ou après un Bac+3, le MBA Management du sport en alternance forme en 2 ans des managers sportifs. En 4ème et 5ème année, place au concret, la formation s'effectue en rythme alterné école-entreprise pour développer ses compétences professionnelles, concrétiser son projet, développer ses compétences professionnelles, concrétiser son projet, développer son réseau et devenir employable à la fin des études.

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00509250	du 06/09/2023 au 30/06/2025	Bordeaux (33)	PIGIER-MBWAY-MY DIGITAL SCHOOL-WIN-STUDIOM-IPAC BACHELOR FACTORY		MON COMPTE FORMATION	FPC