Ref. formation 202409265616

Master 1 Mention Management et commerce international Parcours International trade

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

UNIVERSITE DE PAU ET DES PAYS DE L'ADOUR
Muriel FRITSCH
05.59.40.78.88
accueil.forco@univ-pau.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier

Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Conditions d'accès :

Master 1 : la formation s'adresse aux étudiants titulaires d'une Licence Économie-gestion, Gestion, AES, LEA avec option gestion ou d'un diplôme équivalent. La sélection s'effectue sur la base de l'étude du dossier du candidat et du résultat au "Score IAE-Message". Les responsables de formation peuvent également solliciter un entretien si nécessaire.

Prérequis pédagogiques :

La discipline de la Licence ou du diplôme équivalent (Économie-gestion, Gestion, AES, Management international, Droit avec option gestion, LEA avec option gestion, Sciences politiques avec option gestion). ? Le résultat au test "Score IAE-Message". ? Le mérite académique évalué par les notes obtenues au Bac et à chaque année universitaire. ? Le niveau en gestion et en management. ? Le niveau en langue anglaise (avoir fait de l'espagnol est un plus mais n'est pas obligatoire). ? Les séjours à l'international dans le cadre d'échanges, de mobilités universitaires, de voyages longue durée, de périodes de vie, stages ou expériences à l'étranger. ? L'expérience professionnelle incluant les stages, les activités associatives ou bénévoles. ? Les motivations et la cohérence du projet professionnel et son lien avec la formation et ses débouchés

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

La formation leur permet de gagner des compétences et de l'expertise dans : le diagnostic export, le ciblage et les études de marché à l'international, les techniques du commerce international : stratégie internationale, marketing international, transport et logistique, techniques douanières et d'implantation sur les marchés étrangers, le management de projet et des ressources humaines à l'international, les langues étrangères, la communication et la négociation interculturelle

Contenu et modalités d'organisation

SEMESTRE 1 UE 1 - Languages 3 crédits50h UE 2 - Cadre international des affaires 4 crédits35h UE 3 - Management International 4 crédits35h UE 4 - Techniques et outils de gestion 5 crédits60h UE 5 - Management des flux à l'international 4 crédits40h UE 6 - Stratégie export 7 crédits55h UE 7 - Professionalisation 3 crédits35h UE 8 - Research Methodology 1 SEMESTRE 2 UE 9 - Languages 3 crédits50h UE 10 - Marketing Management 3 crédits30h UE 11 - International Trade practices 4,5 crédits45h UE 12 - Management International 2 4,5 crédits50h UE 13 - Export Management 6,5 crédits80h UE 14 - Research Methodology 2 2 crédits15h UE 15 - Professionalisation 6,5 crédits

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours ***Non renseigné***

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Le parcours International Trade est un master professionnel qui débouche sur l'emploi. Il propose également un parcours recherche permettant d'accéder à un doctorat. Le master forme aux différents métiers du management et du commerce international : • Métiers du marketing international et du développement export • Métiers de la prospection commerciale et de la vente internationale • Métiers des transports, des douanes et de la chaine logistique export • Métiers du management interculturel, de

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00509040	du 04/09/2024 au 25/04/2025	Bayonne (64)	UNIVERSITE DE PAU ET DES PAYS DE L'ADOUR		Non éligible	FPC