Ref. formation 202409265557

Professionnalisation communication graphique et stratégie multimédia

Financement

Formation professionnelle continue
Programme régional de formation (PRF AS)

N° de marché :2023P043S05288

Organisme responsable et contact

GRETA DU LIMOUSIN
LALLEMAND Nathalie
07.82.95.14.70
nathalie.lallemand@ac-limoges.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription directe ou par un conseiller en insertion professionnelle
Information collective

Niveau d'entrée requis :

Non renseigné

Conditions d'accès :

Les pré-requis obligatoires liés à cette composante seront précisés et détaillés dans la réponse de l'organisme de formation.

Prérequis pédagogiques :

Culture artistique et graphiqueExpérience professionnelle sur des projets de communication visuelle et/ou collaboration avec des prestataires de créations graphiques.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

La présente consultation cible des actions devant répondre aux besoins en compétences des entreprises, et en qualification des publics afin de faciliter l'insertion professionnelle et le retour à l'emploi durable.

Contenu et modalités d'organisation

Accueil/bilan intermédiaire/Bilan final - - Informer le stagiaire sur l'action afin de lui permettre de : - Connaître le fonctionnement du dispositif et le déroulement des formations final de façon détaillée (remise des documents pédagogiques et administratifsliées à l'entrée en formation).- Finaliser si besoin le dossier administratif dont celui de la rémunération-Présentation de l'équipe pédagogique et visite des plateaux techniques- Présenter la plateforme Moodle E-GRETA (FOAD)- Se situer au regard des objectifs de la formation- Renégocier le parcours si besoin- Point sur la formation et les déboucés - 14 hMaitriser les logiciels de la suite Adobe - - Acquérir les notions fondamentales sur les pratique et usage des logiciels professionnels d'infographie- Conception et préparation d'images sur Photoshop niveau : débutant / Intermédiaire / Avancé- Création de logo et éléments graphiques vectoriels sur Illustrator niveau : débutant / Intermédiaire / Avancé- Mise en page de documents mono page et multi pages sur Indesign niveau: débutant / Intermédiaire / Avancé -- Exportation au format PDF et assemblage de fichiers pour archivage- Mise en application à travers un cas pratique de communication globale - 140 hLes techniques de web marketing et de référencement web - - Comprendre l'écosystème du webMarketing- Optimiser l'utilisation des outils de e-Réputation et des usages google référencement web - Notions fondamentales du SEO (référencement)- Optimiser le référencement/l'accessibilité - 35 hMaitriser les techniques de création de site et d'intégration web - - les outils nécessaires à la conception/installation d'un site vitrine ou de techniques de vente en ligne avec Wordpress- Gérer l'administration et les réglages, organiser les catégories, rédiger des d'intégration web articles et des pages- Intégrer du texte et des médias, modérer des commentaires- Installer des extensions et des thèmes gratuits/payants- Tableau de bord WordPress et création de pages- Les articles et leurs catégories, les thèmes graphiques et les Widgets- Extensions (plugins), sauvegarde et réglages- Création d'une boutique E-Commerce WooCommerce - 42 hLes techniques de prise de vue photo et vidéo, et de prise

…

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00508659	du 22/11/2024 au 27/03/2025	LIMOGES (87)	GRETA DU LIMOUSIN		Non éligible	FPC
00625968	du 18/11/2025 au 31/03/2026	LIMOGES (87)	GRETA DU LIMOUSIN		Non éligible	FPC