Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

MJM GRAPHIC DESIGN
Cantournet Benoit
05.56.06.06.01
benoit.cantournet@mjm-design.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Tests
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Conditions d'accès :

ENTRETIEN , TEST ET PRESENTATION
PORTFOLIO

Prérequis pédagogiques :

CRÉATIF MAITRISE DU DESSIN CULTURE
ARTISTIQUE,CULTURE MODE À L'AISE
AVEC L'INFORMATIQUE

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

Acquérir des compétences techniques La formation vise à enseigner les compétences essentielles du stylisme et du modélisme, incluant le dessin de mode, la création de textiles, la coupe à plat, le patronage, le moulage, et le montage. Les étudiants apprendront également à utiliser des logiciels tels que Photoshop et Illustrator pour soutenir leur processus de création. Développer une sensibilité artistique Les étudiants seront encouragés à développer leur sens artistique et leur créativité, en explorant différentes techniques et en s'inspirant de diverses sources pour concevoir des collections uniques et innovantes. Compétences Capacité à analyser un projet, conseiller un client, concevoir un projet de décoration d'intérieur et/ou d'aménagement d'espace, puis de le mettre en œuvre et d'en assurer le suivi. Outre les compétences créatives, la formation abordera les aspects commerciaux et techniques de l'industrie de la mode. Les étudiants apprendront à tenir compte des contraintes de production, à comprendre les besoins des clients, et à développer des solutions adaptées à différents environnements et marchés. L'objectif ultime de la formation est de préparer les étudiants à devenir des professionnels compétents et créatifs dans l'industrie de la mode. En participant à des projets concrets, des sorties, et en participant au grand défilé de mode, les étudiants auront l'occasion de mettre en pratique leurs compétences et de se préparer à une carrière réussie dans le domaine du stylisme et du modélisme.

Contenu et modalités d'organisation

Le programme bachelor Le bachelor design de mode : stylisme modélisme propose une activité à la fois technique, artistique et créative dans des domaines d'application très variés : vêtements, chaussures, accessoires. Par le biais du stylisme sont abordés les croquis de mode, la création de textile, l'infographie avec l'utilisation de Photoshop et Illustrator ainsi que la communication visuelle et par le modélisme sont étudiés la coupe à plat, le patronage, le moulage, le montage... Le futur styliste modéliste se doit de connaître les contraintes des techniques de production et avoir un sens de la communication. C'est ainsi que les domaines du marketing, du commercial et de la technique sont étudiées en parallèle. Il doit avoir une connaissance aigüe de la mode passée et actuelle ainsi qu'une curiosité débordante pour l'histoire de l'art. C'est par l'intermédiaire de cours de culture générale que sont abordés les différents styles et courants internationaux et par des sorties fréquentes dans des lieux d'expositions et de salons que l'étudiant reste en contact avec la création des plus grands noms de l'art de la mode. L'étudiant styliste se penche sur la technologie des matières en étudiant les tissus, leur poids, le coût, la trame et la composition. Pour l'impression des textiles, sont abordées les techniques de gouache, de peinture, de flocage, etc. Dans un souci de complémentarité et de vue d'ensemble de toutes les étapes de création. L'étudiant en stylisme modélisme apprend à préparer les principales étapes de réalisations prévues pour une collection. Il pourra à partir de là appliquer la méthode du moulage ou utiliser la construction à plat, en deux dimensions, selon les principes utilisés dans le dessin industriel. Il dessine ainsi un patron en plusieurs morceaux, chacun représentant un élément du vêtement et ensuite procède à la réalisation du prototype. Ce sont sur des thématiques (Jeans, Lingerie, Maroquinerie, etc.) et des tendances variées que sont abordées en deuxième année, une fois les techniques de bases acquises, les diverses collections professionnelles. En fin de 2e année, la participation des étudiants de stylisme modélisme au grand défilé de mode, constitue une consécration réelle et une motivation

...
Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Non renseigné

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

ECOLE DE COMMERCE CAP MAROQUINERIE INFOGRAPHIE 3D IA ARTISTE

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00507439	du 01/09/2024 au 31/07/2025	Bordeaux (33)	MJM GRAPHIC DESIGN		Non éligible	FPC