

# La stratégie digitale de mon salon

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

TREND'S ACADEMY  
**Esposito**  
05.57.87.55.19  
sesposito@trends-academy.com

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Inscription obligatoire par un conseiller  
en insertion professionnelle  
Entretien  
Inscription directe ou par un conseiller  
en insertion professionnelle

### Niveau d'entrée requis :

Niveau 3 : CAP, BEP (Niveau 3  
européen)

### Conditions d'accès :

Non renseigné

### Prérequis pédagogiques :

Avoir suivi la formation développer sa culture  
digitale niveau 1 et ou démontrer des  
compétences avancées en matière de digital  
(audit des réseaux existants + questionnaires)  
Les participants doivent avoir un accès de  
base à un ordinateur, un smartphone et une  
connexion Internet.

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

Connaître les différents outils digitaux d'aide au développement d'un salon (exister, développer sa notoriété, prise de rdv, fidéliser...  
Comprendre comment accroître sa présence sur le digital Avoir une communication en adéquation avec l'image de son salon de coiffure  
Établir un fil conducteur entre la communication on-line et off-line (promo en salon, tractage, événements, recrutement...) Réaliser un plan de  
communication et mettre en place une stratégie digitale Impliquer son équipe dans la communication digitale

## Contenu et modalités d'organisation

**Matin : Communication digitale et stratégie** Les principes fondamentaux d'une stratégie digitale : positionnement (entreprise ou perso),  
présence, actions de communication et actions commerciales. Définir la stratégie pour mon salon : les questions essentielles Mon salon sur  
internet : comment avoir une présence efficace en ligne Faire le lien entre communication physique et digitale Comment définir son  
positionnement et son identité visuelle Réflexion en groupe, tour de table et mise en application collective Améliorer la production de contenu  
: prendre de belles photos, vidéos ; rédiger des accroches attractives en soignant l'orthographe, le ton etc... Après-midi Construire ma  
stratégie et mon plan de communication Répondre aux questions : quoi ? quand ? où ? Atelier : réaliser une liste de contenus, créer un  
agenda, savoir s'organiser et apprendre à planifier. Puis imaginer au moins 4 actions commerciales dans l'année. Zoom sur les avantages  
d'un "écran" dans un salon : suggérer des services coiffures non prévus, informer sur les avantages fidélité... Impliquer son équipe

### Durées de la formation

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Individualisé**

## Validation(s) Visée(s)

### > Attestation de fin de formation

## Et après ?

### Suite de parcours

Non renseigné

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00506497	du 23/08/2024 au 31/12/2026	(33)	TREND'S ACADEMY		Non éligible	FPC