

La stratégie digitale de mon salon

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

TREND'S ACADEMY
Esposito
05.57.87.55.19
sesposito@trends-academy.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salaré(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription obligatoire par un conseiller
en insertion professionnelle
Entretien
Inscription directe ou par un conseiller
en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Niveau 3 : CAP, BEP (Niveau 3
européen)

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

Avoir suivi la formation développer sa culture
digitale niveau 1 et ou démontrer des
compétences avancées en matière de digital
(audit des réseaux existants + questionnaires)
Les participants doivent avoir un accès de
base à un ordinateur, un smartphone et une
connexion Internet.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Connaître les différents outils digitaux d'aide au développement d'un salon (exister, développer sa notoriété, prise de rdv, fidéliser...
Comprendre comment accroître sa présence sur le digital Avoir une communication en adéquation avec l'image de son salon de coiffure
Établir un fil conducteur entre la communication on-line et off-line (promo en salon, tractage, événements, recrutement...) Réaliser un plan de
communication et mettre en place une stratégie digitale Impliquer son équipe dans la communication digitale

Contenu et modalités d'organisation

Matin : Communication digitale et stratégie Les principes fondamentaux d'une stratégie digitale : positionnement (entreprise ou perso),
présence, actions de communication et actions commerciales. Définir la stratégie pour mon salon : les questions essentielles Mon salon sur
internet : comment avoir une présence efficace en ligne Faire le lien entre communication physique et digitale Comment définir son
positionnement et son identité visuelle Réflexion en groupe, tour de table et mise en application collective Améliorer la production de contenu
: prendre de belles photos, vidéos ; rédiger des accroches attractives en soignant l'orthographe, le ton etc... Après-midi Construire ma
stratégie et mon plan de communication Répondre aux questions : quoi ? quand ? où ? Atelier : réaliser une liste de contenus, créer un
agenda, savoir s'organiser et apprendre à planifier. Puis imaginer au moins 4 actions commerciales dans l'année. Zoom sur les avantages
d'un "écran" dans un salon : suggérer des services coiffures non prévus, informer sur les avantages fidélité... Impliquer son équipe

Durées de la formation

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Individualisé

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00506497	du 23/08/2024 au 31/12/2026	(33)	TREND'S ACADEMY		Non éligible	FPC