

Manager(e) d'unité marchande (TP)

Financement



Formation professionnelle continue
Programme régional de formation
(PRF AS)

N° de marché : 2023P055S04141

Organisme responsable et contact

GRETA DU LIMOUSIN
DELBEQUE Aurélie
06.17.49.19.78
aurelie.delbeque@ac-limoges.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription directe ou par un conseiller
en insertion professionnelle
Information collective

Niveau d'entrée requis :

Non renseigné

Conditions d'accès :

Les pré-requis obligatoires liés à cette
composante seront précisés et détaillés dans
la réponse de l'organisme de formation.

Prérequis pédagogiques :

Avoir un diplôme de niveau IVEt / ou une
expérience en commerce de minimum 2 ans

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

La présente consultation cible des actions devant répondre aux besoins en compétences des entreprises, et en qualification des publics afin de faciliter l'insertion professionnelle et le retour à l'emploi durable.

Contenu et modalités d'organisation

M1 Accueil - Présentation du groupe de stagiaires, de l'équipe pédagogique Présentation de la formation, des locaux de l'espace de formation et des différents interlocuteurs. Présentation de la plateforme de formation à distance E GRETA CFA Contractualisation des parcours de formation définis à partir des positionnements - 7 hM2 Modules Transverses - Sensibilisation citoyenne de tous les stagiaires à la transition énergétique, écologique et sociétale. Sensibilisation aux valeurs aux valeurs de la République, à l'éducation citoyenne et à la prévention des violences sexuelles et sexistes. Sensibilisation aux enjeux du numérique - 35 hM3 Accompagnement vers l'emploi - Repérage des sites d'offres d'emploi Le référencement et la veille sur les offres d'emploi Analyse des offres d'emploi et évaluation des attentes des employeurs Rédaction d'une lettre de motivation et d'un CV Diffusion du CV via les réseaux sociaux et les différents sites d'emploi Préparation des entretiens - 21 hM4 Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal - Gérer l'approvisionnement de l'unité marchande Piloter l'offre produits de l'unité marchande Réaliser le merchandising de l'unité marchande Développer les ventes de services et de produits de l'unité marchande en prenant en compte le parcours d'achat omnicanal - 287 hM5 Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande - Établir les prévisions économiques et financières de l'unité marchande Analyser les résultats économiques, financiers et bâtir les plans d'actions pour atteindre les objectifs de l'unité marchande - 371 hM6 Manager l'équipe de l'unité marchande - Recruter et intégrer un collaborateur de l'unité marchande Planifier et coordonner l'activité de l'équipe de l'unité marchande Accompagner la performance individuelle Animer l'équipe de l'unité marchande Conduire et animer un projet de l'unité marchande - 329 hM7 Période de formation en entreprise - Découverte du secteur professionnel, de l'organisation du travail, des contraintes et des compétences professionnelles requises Mise en application des savoirs acquis en cours de

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

Titre professionnel manager d'unité marchande - Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00506271	du 09/12/2024 au 14/10/2025	LIMOGES (87)	AFPA - CENTRE DE LIMOGES ROMANET		Non éligible	
00532064	du 01/04/2025 au 04/02/2026	LIMOGES (87)	GRETA DU LIMOUSIN		Non éligible	