

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

PIGIER-MBWAY-MY DIGITAL SCHOOL-WIN-STUDIOM-IPAC BACHELOR FACTORY
TRICARD Sébastien
06.34.03.54.32
sebastien.tricard@mydigitalschool.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription obligatoire par un conseiller en insertion professionnelle
Dossier
Tests
Entretien
Inscription directe ou par un conseiller en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Conditions d'accès :

Casier judiciaire vierge

Prérequis pédagogiques :

Avec Bac+3 : 180 crédits ECTS Avec Bac+4 : 240 crédits ECTS

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

En deux ans, le MBA Direction Artistique Digitale vous permettra d'accéder aux métiers de Directeur artistique, Designer graphique, Motion Designer, Concepteur Produit, UX Designer. L'importance commerciale d'avoir un directeur artistique digital est considérable pour les entreprises, car celui-ci est chargé de la création et de la gestion de l'identité visuelle de la marque. Les entreprises de tous les secteurs ont besoin de spécialistes en direction artistique pour créer des contenus visuels attrayants et percutants mais surtout différenciant des concurrents afin d'attirer et fidéliser les prospects. Le directeur artistique apporte également ses compétences en design de produit via un processus de plus en plus digitalisé, d'où l'importance de se spécialiser dans le digital. Titre Manager de la création et du design de marque Titre Certifié RNCP par l'Etat de niveau 7 (Bac+5). Possibilité d'obtenir une validation totale ou partielle par la validation de blocs de compétences. La formation est accessible pour les salariés via le dispositif de Validation des Acquis de l'Expérience (VAE). En savoir plus Formation accessible en alternance en contrat de professionnalisation, contrat d'apprentissage ou stage longue durée. MyDigitalSchool est l'école du web ouverte à tous et accessible à tous les profils sans préjugés. Que vous veniez d'un DUT MMI ou d'une licence LEA, les seuls pré-requis attendus pour intégrer la formation MBA Direction Artistique Digitale est d'être titulaire d'un Bac+3.

Contenu et modalités d'organisation

Designer l'architecture des points de contact de la marque avec ses publics Marketing stratégique Comportement des consommateurs UX research Stratégie de design de marque Convertir des messages-clés de la stratégie de communication en idée créative à forte valeur ajoutée Studio photo Motion design Connaissance de soi et leadership Storytelling et conception-rédaction Réalisation vidéo Décliner un concept créatif sur différents supports Histoire de l'art Facilitation graphique UX design UI design Culture du design Conception 3D Management d'équipes créatives Unity Intégrer la stratégie créative dans le projet de développement de l'entreprise Stratégie d'entreprise Business plan Management de projets Budget de production Prise de parole en public et art du pitch Droit du numérique et de la consommation Droit des sociétés Applications Professionnelles Creative Lab ' Design événementiel Creative Lab' Podcast Workshop client x3 Creative Lab' Edition print Creative Lab' VR Etude de cas LES + DE LA FORMATION POUR ÊTRE OPÉRATIONNEL EN ENTREPRISE Lors de la formation l'étudiant développe ses compétences en travaillant sur des projets professionnalisants et concrets. Il travail notamment sur différents workshops pour répondre aux besoins d'un client réel. L'étudiant participe également au Lean-Start-Up permettant aux étudiants de construire leur propre projet de start-up pour découvrir le monde de l'entrepreneuriat. Il aborde également : 1050 heures de formation dont 200 heures de travail collaboratif en mode projet Anglais professionnel Préparation TOEIC Atelier préparation au marché de l'emploi MOOC Culturel Orthodidacte

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Non renseigné

Validation(s) Visée(s)

Manager de la création et du design de marque - Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00506002	du 11/09/2023 au 29/08/2025	Bordeaux (33)	PIGIER-MBWAY-MY DIGITAL SCHOOL-WIN-STUDIOM-IPAC BACHELOR FACTORY		MON COMPTE FORMATION	FPC