

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

ISEG
Magali BIARD
05.57.87.72.29
magali.biard@iseg.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Concours

Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Conditions d'accès :

Réussir les épreuves du concours d'entrée et fournir les justificatifs du dernier diplôme obtenu.

Prérequis pédagogiques :

Avoir obtenu un bac +3 de l'enseignement supérieur : - Pour les étudiants issus d'un parcours marketing/communication, la 4ème est l'année de la spécialisation. Outre les enseignements en tronc commun, des enseignements spécifiques sont proposés selon le MBA choisi. Cette formation peut être suivie en initiale ou en alternance. - Pour les étudiants issus d'un parcours AUTRE que marketing/communication (LEA, Lettres, Droit, Sciences Eco, STAPS...), la 4ème année BOOSTER est axée sur les incontournables du marketing, de la communication et du digital. Ce programme accéléré (de septembre à janvier) est uniquement dispensé en formation initiale.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

L'enjeu du second cycle d'études MBA en marketing et communication de l'ISEG est de vous accompagner, pendant 2 ans, dans la construction de votre identité professionnelle en cohérence avec les attentes des entreprises, des nouveaux métiers et votre personnalité. Sept spécialisations sont proposées selon votre domaine de compétences et de votre premier choix professionnel : - MANAGER DE LA COMMUNICATION (2 MBA) : > MBA Communication & événementiel > MBA Communication globale et stratégies d'influence - MANAGER DE LA STRATEGIE MARKETING DIGITALE (5 MBA) : > MBA Digital marketing / communication et médias sociaux > MBA E-commerce, marketing digital et relation client > MBA Marketing, brand management et innovation > MBA Marketing et communication RSE > MBA International marketing et communication Pour les étudiants non issus d'un parcours marketing/communication (LEA, Droit, Lettres...), une année de mise à niveau est proposée, c'est la 4e année « Booster ». Ce second cycle peut être réalisé en formation initiale ou en alternance. A l'issue du cursus, les étudiants obtiennent un MBA Spécialisé de l'ISEG et le titre certifié par l'État, RNCP, niveau 7.

Contenu et modalités d'organisation

Construire son parcours professionnel Acquérir des compétences techniques et de savoir dans sa spécialité et développer sa culture générale S'immerger rapidement dans le monde professionnel à travers un stage (formation initiale) ou une mission professionnelle (formation en alternance) 4ème année BOOSTER : Pour les étudiants issus d'un parcours autre que marketing/communication (LEA, Lettres, Droit, Sciences Eco, STAPS...), cette année fondatrice est axée sur les incontournables du marketing, de la communication et du digital. Ce programme accéléré (de septembre à janvier) est uniquement dispensé en formation initiale. Les objectifs visés : Acquérir les connaissances et les compétences nécessaires à la réussite de son stage d'immersion en entreprise et à la poursuite vers son MBA spécialisé S'immerger rapidement dans le monde professionnel à travers un stage en entreprise de 6 mois 5ème année : Ce parcours est alterné entre école et entreprise (hors MBA International Marketing & Communication). Les objectifs visés : Perfectionner ses compétences et ses connaissances Développer son expertise personnelle Intégrer le monde professionnel

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Non renseigné

Validation(s) Visée(s)

Manager de la stratégie marketing digitale - Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

| Numéro Carif | Dates de formation | Ville | Organisme de formation | Type d'entrée | CPF | Modalités |
|--------------|-----------------------------|---------------|------------------------|---------------|----------------------|-----------|
| 00505866 | du 09/09/2024 au 31/08/2026 | Bordeaux (33) | ISEG | | MON COMPTE FORMATION | FPC |