

Devenir photographe professionnel en photographie sociale

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

GRAPH-PHOTO
GACHAN Emilie
06.68.19.16.54
contact@graph-photo.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

être majeur

Prérequis pédagogiques :

Avoir une bonne connaissance de l'environnement informatique et être à l'aise avec l'ordinateur. Avoir une sensibilité à la photographie et vouloir en faire son métier. Être motivé, impliqué, appliqué et curieux. Être disponible sur la période de formation et pour du travail personnel.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

OBJECTIFS : Vivre de la photographie sociale ! Concevoir et réaliser des projets photographiques pour les particuliers de A à Z. Vendre ses photos de manière stratégique et être rentable. Cette formation sur mesure est progressive et structurée de manière à vous permettre de devenir un photographe professionnel spécialisé en photographie sociale et de vivre de votre activité d'indépendant. Tout d'abord, vous apprendrez le jargon des images numériques, les bases de la photo et à utiliser un appareil de type reflex. Puis, vous identifierez les différents critères qui influent sur la réussite des photographies. La lumière, jouant un rôle crucial dans ce processus, sera au cœur de cette formation. Vous serez familiarisé avec ses caractéristiques, ce qui vous aidera à comprendre et à remédier aux nombreux phénomènes physiques et optiques liés à la lumière que vous rencontrerez lors des séances photo. Ensuite, à l'aide d'un posemètre indépendant, vous apprendrez à optimiser vos réglages et à créer méthodiquement des images créatives et intentionnelles, quelles que soient les conditions lumineuses environnantes. Pour cela, vous organiserez et mènerez des séances photo avec des modèles en lumière naturelle, artificielle et mixte. Par la suite, vous organiserez vos images dans un catalogue unique sur Adobe Lightroom, puis vous les développerez avec méthode. Vous poursuivrez votre apprentissage en vous appropriant des techniques de photomontages et de retouches précises et non destructives sur Photoshop. Enfin, vous définirez une stratégie marketing et utiliserez des techniques éprouvées pour vendre vos prestations à votre cible. Vous vous approprierez en parallèle des solutions d'intelligence artificielle pour gagner en efficacité, créativité et productivité. Ce programme vous permettra de construire votre projet professionnel pas à pas et de manière très concrète. Vous réaliserez votre portfolio et commencerez à bâtir votre audience en cours de formation. Vous aurez tous les outils nécessaires pour réussir !

Contenu et modalités d'organisation

JOURS 1 et 2 Le vocabulaire des images numériques - Types d'images - Définition, résolution, taille, poids, ... - Métadonnées - Synthèse des couleurs - Modes colorimétriques et profondeur - Balance des blancs | Adaptation chromatique - Température des couleurs - Composants d'un boîtier - Transformation de la lumière en pixels - Cycle de déclenchement - Histogramme - Types de flous - Artefacts JOUR 3 Prise en main de l'appareil photo - types d'appareil photo - fonctions des touches - réglages du menu - objectifs - accessoires - entretien Prises de vue en automatique JOURS 4 et 5 Les fondamentaux de la photographie - Critères d'une photographie réussie - "règles" de composition - Remédier à certains phénomènes physiques - Modes de prise de vue et mesure d'exposition - profondeur de champ - sujets en mouvements - images en basse lumière - Quand et comment utiliser des accessoires Prises de vue autres modes que automatique JOURS 6 à 8 Mesures et prises de vues - fondamentaux sur la lumière - Quels outils de mesure pour quel type de lumière ? - Comment fonctionne un posemètre / flashmètre ? - Qu'est-ce que l'on mesure, pourquoi et où ? - Que faire de ces valeurs ? - Quel matériel utiliser ? - Que signifient les infos affichées sur les flashes ? - Comment gérer les données et les optimiser sur son boîtier et en post-production ? - Autres fonctions utiles du flashmètre / posemètre professionnel pour aller plus loin Prises de vues en manuel en lumière naturelle, artificielle et mixte JOURS 9 et 10 Adobe Lightroom débutant - Ecosystème Adobe Lightroom - Interface de Classic et ses fonctions - Préférences et paramètres - Importation et organisation des images - Tri et gestion stratégique des photos - Analyse et retouches globales des images - Optimisation du flux de production - Autres modules de Classic - Export, sauvegarde et maintenance des images JOURS 11 à 13 Adobe Photoshop débutant - Présentation de Photoshop - Principes de base de Photoshop - Composition des images et façonnage des objets - Retouches pour améliorer l'impact des images JOURS 14 et 15 Adobe Lightroom perfectionnement - Fonctions méconnues utiles - Photos HDR et panoramas -

...

Parcours de formation personnalisable ?

Oui

Type de parcours

Individualisé

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Après la formation, un accompagnement sous forme d'un coaching personnalisé peut être proposé pour que l'apprenant puisse mener à bien son projet professionnel jusqu'au lancement de son entreprise ou après sa création. Ce coaching n'est pas inclus dans la formation. Un coaching n'est pas une formation professionnelle.

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00505752	du 20/09/2024 au 24/01/2025	Saint-Paul-lès-Dax (40)	GRAPH-PHOTO		Non éligible	FPC