

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

FORMAPACK
SPANNEUT Louis
05.32.58.32.12
contact@formapack.info

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Entretien avec conseiller

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

Comprendre les principales menaces et vulnérabilités dans le commerce digital. Maîtriser les techniques et outils de sécurité pour protéger les transactions en ligne. Optimiser les processus de paiement pour une expérience client fluide et sécurisée. Apprendre à détecter et prévenir les fraudes en ligne. Mettre en place des stratégies de conformité avec les réglementations et standards de sécurité.

Contenu et modalités d'organisation

Module 1 : Fondamentaux du storytelling commercial-Introduction au storytelling : définitions et importance-Psychologie des récits : pourquoi les histoires captivent-elles ?-Composants clés d'un bon récit commercial/Module 2 : Création et structuration de récits de vente-Techniques pour identifier et développer des histoires authentiques-Structuration de récits : début, milieu et fin-Adaptation des histoires à différents publics et canaux de vente/Module 3 : Application du storytelling dans la stratégie de vente-Utilisation des récits dans les présentations et argumentaires de vente-Storytelling digital : intégration des récits sur les plateformes en ligne-Mesurer l'impact du storytelling sur les performances commerciales

Durées de la formation

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)


> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

| Numéro Carif | Dates de formation | Ville | Organisme de formation | Type d'entrée | CPF | Modalités |
|-----------------|--------------------------------|-------|------------------------|------------------|-----------------|---|
| 00504405 | du 01/01/2024 au 31/12/2025 | (64) | FORMAPACK | | Non éligible |  |