

Maximiser les ventes via smartphones et tablettes

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

FORMAPACK
SPANNEUT Louis
05.32.58.32.12
contact@formapack.info

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Entretien avec conseiller

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Comprendre l'importance et l'impact des ventes mobiles. Maîtriser les techniques de conception et d'optimisation des sites et applications mobiles. Développer des stratégies de marketing mobile efficaces. Apprendre à utiliser des outils d'analyse pour mesurer les performances des ventes mobiles. Identifier les tendances et innovations dans le commerce mobile.

Contenu et modalités d'organisation

Module 1 : Introduction aux ventes mobiles-Importance et évolution du commerce mobile-Comportement des consommateurs sur mobile/Module 2 : Optimisation de l'expérience utilisateur mobile-Conception et optimisation des sites web et applications pour les smartphones et tablettes-Techniques de personnalisation et d'engagement mobile/Module 3 : Stratégies et outils de marketing mobile-Campagnes de marketing mobile et utilisation des réseaux sociaux-Outils d'analyse et mesure des performances des ventes mobiles

Durées de la formation

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00504404	du 01/01/2024 au 31/12/2025	(64)	FORMAPACK		Non éligible	FPC