

Omnicanal : fusionner le physique et le digital

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

FORMAPACK
SPANNEUT Louis
05.32.58.32.12
contact@formapack.info

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Entretien avec conseiller

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

Comprendre les concepts clés et l'importance de l'approche omnicanal. Identifier et analyser les différents canaux de communication et de vente. Élaborer une stratégie omnicanal intégrée. Optimiser la coordination entre les canaux physiques et digitaux. Mesurer et améliorer l'expérience client omnicanal.

Contenu et modalités d'organisation

Module 1 : Introduction à l'omnicanal concepts et principes de l'omnicanal-Évolution du comportement des consommateurs et leurs attentes omnicanal/Module 2 : Développement de la stratégie omnicanal-Identification et intégration des canaux physiques et digitaux-Création d'une expérience client cohérente et fluide à travers tous les points de contact/Module 3 : Optimisation et mesure de la performance omnicanal-Outils et techniques pour mesurer l'efficacité de la stratégie omnicanal-Analyse des données client pour améliorer continuellement l'expérience omnicanal.

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

> **Attestation de fin de formation**

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00504403	du 01/01/2024 au 31/12/2025	Bayonne (64)	FORMAPACK		Non éligible	