

# Omnicanal : fusionner le physique et le digital

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

FORMAPACK  
SPANNEUT Louis  
05.32.58.32.12  
contact@formapack.info

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Entretien

### Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

### Conditions d'accès :

Entretien avec conseiller

### Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de  
professionnalisation  
possible ?

Non

## Objectif de la formation

Comprendre les concepts clés et l'importance de l'approche omnicanal. Identifier et analyser les différents canaux de communication et de vente. Élaborer une stratégie omnicanal intégrée. Optimiser la coordination entre les canaux physiques et digitaux. Mesurer et améliorer l'expérience client omnicanal.

## Contenu et modalités d'organisation

Module 1 : Introduction à l'omnicanal concepts et principes de l'omnicanal-Évolution du comportement des consommateurs et leurs attentes omnicanal/Module 2 : Développement de la stratégie omnicanal-Identification et intégration des canaux physiques et digitaux-Création d'une expérience client cohérente et fluide à travers tous les points de contact/Module 3 : Optimisation et mesure de la performance omnicanal-Outils et techniques pour mesurer l'efficacité de la stratégie omnicanal-Analyse des données client pour améliorer continuellement l'expérience omnicanal.

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

## Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

## Et après ?

Suite de parcours

**Non renseigné**

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
<b>00504403</b>	du 01/01/2024 au 31/12/2025	Bayonne (64)	<b>FORMAPACK</b>		Non éligible	