

## Facebook / Instagram META Business suite

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

CCI MONT-DE-MARSAN ET CEL  
Agnès Billot  
05.58.05.44.81  
formation@landes.cci.fr

## Accès à la formation

## Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

## Sélection :

Dossier

## Niveau d'entrée requis :

Niveau Préqualification (Niveau 2  
européen)

## Conditions d'accès :

Avoir plus de 18 ans.

## Prérequis pédagogiques :

Avoir les bases sur Facebook ou avoir suivi la formation « Facebook & Instagram : fonctions de base »

## Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

Gérer en un seul et même endroit sa ou ses page(s) Facebook, son compte Instagram, les campagnes de publicité et les boosts simples de publication, les stories Facebook et Instagram, réaliser des montages vidéo ou photo

## Contenu et modalités d'organisation

THÈME 1 : INTRODUCTION À META BUSINESS SUITE • Rappel sur les différentes fonctionnalités de Facebook et Instagram • Présentation de l'interface Meta Business suite • Pourquoi utiliser Meta Business suite : avantages et inconvénients THÈME 2 : CRÉER UN COMPTE META BUSINESS SUITE • Créer son compte Meta Business suite • Configurer Meta Business suite • Ajouter une page Facebook principale, ajouter un compte Instagram • Ajouter un compte publicitaire • Ajouter des administrateurs et des employés • Attribuer les rôles et les autorisations • Configurer les paramètres de l'entreprise THÈME 3 : CRÉER ET GÉRER SES CAMPAGNES PUBLICITAIRES AVEC META BUSINESS SUITE • Choisir le bon objectif publicitaire pour sa campagne • Définir des critères de ciblage, la durée de la campagne et le budget • Définir les visuels à sponsoriser (image simple, collection, Instant expérience, carrousel...) • Booster une publication THÈME 4 : GÉRER SES PUBLICATIONS SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM AVEC META BUSINESS SUITE • Programmer ses publications dans Facebook et Instagram • Créer et gérer les Stories sur Facebook et Instagram • Créer rapidement des montages photo ou vidéo • Mise en pratique et évaluation

## Durées de la formation

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Mixte

## Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

## Et après ?

## Suite de parcours

Non renseigné

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00498458	du 19/07/2024 au 31/12/2026	(40)	CCI MONT-DE- MARSAN ET CEL		Non éligible	FPC
00498448	du 19/07/2024 au 31/12/2026	(40)	CCI MONT-DE- MARSAN ET CEL		Non éligible	FPC
00498459	du 19/07/2024 au 31/12/2026	(40)	CCI MONT-DE- MARSAN ET CEL		Non éligible	FPC