

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CCI BAYONNE- CENTRE
CONSULAIRE FORMATION
EMISA - CCI FORMATIONS BAYONNE
05.59.46.58.03
emisa@bayonne.cci.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Tests
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST
(Niveau 5 européen)

Conditions d'accès :

Les candidats doivent être titulaires d'un titre de niveau 5 (anciennement niveau 3) ou d'un diplôme national de niveau BAC+2 (BTS, DUT etc.) ou justifier au minimum de 3 années d'expérience professionnelle en lien avec la certification. Un comité d'étude se réunit pour examiner les candidatures.

Prérequis pédagogiques :

Le candidat doit être autodidacte, il doit avoir une utilisation courante de l'informatique. Il doit avoir un bon niveau de culture générale web. Il doit pratiquer l'anglais à l'oral et à l'écrit (lire, comprendre des textes courts, poser des questions simples et exprimer ses opinions). Le candidat doit aimer travailler en équipe, il doit être curieux et plein de motivation pour suivre cette formation intense.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Acquérir une double compétence en webmarketing et conception web. Le chef de projet web et stratégie digitale prend en charge la responsabilité du projet web de l'entreprise, avec le double objectif marketing et fonctionnel. Il est capable d'intégrer la rigueur et les fonctionnalités techniques, en respectant les contraintes commerciales, tout en répondant aux attentes de l'entreprise et du client. • Sa mission est de coordonner et piloter les équipes (webdesigners, rédacteurs, référents informatiques, webmarketeurs) dans le but d'aboutir à la livraison de livrables de qualité, dans le respect des délais et de la charge.

Contenu et modalités d'organisation

• Réaliser les moodboards et concept boards en identifiant les éléments graphiques (couleurs, ambiance graphique, photos, pictogrammes) afin de préparer la production des éléments graphiques • Réaliser la charte graphique pour un projet web en créant les éléments graphiques (logotype avec ses déclinaisons et interdits, la charte typographique et iconographique) afin de préparer la production de la maquette graphique. • Réaliser le design, les éléments visuels et les animations graphiques en utilisant les logiciels PAO pour rendre attractive la création numérique et ainsi favoriser sa mémorisation par les cibles visées • Construire un scénario de navigation web et identifier le parcours utilisateur en illustrant les étapes de navigation afin d'optimiser la navigation et identifier les points de blocage. • Créer les maquettes graphiques d'un projet web en assemblant les éléments graphiques de l'interface afin de préparer la phase d'intégration • Concevoir le projet en intégrant les contraintes graphiques imposés par l'entreprise et/ou le client pour adapter le graphisme à la culture de la cible • Réaliser les prototypes de page avec un logiciel de prototypage afin de pouvoir tester les propositions graphiques par l'utilisateur final et collecter les retours • Réaliser les gabarits des pages dans laquelle figurera : les dimensions de page, la typologie, les principes de navigation générale, les couleurs, le style pour la rédaction des textes, les types d'images et les animations pour préparer la phase de développement • Auditer l'ergonomie d'un site web à l'aide d'une grille d'audit afin d'apporter des solutions d'amélioration • Intégrer les règles d'ergonomie web et mobile dans le processus de conception pour concevoir des interfaces utiles et utilisables. • Auditer l'accessibilité d'un site web et réaliser des interfaces accessibles en appliquant les directives d'accessibilité du contenu web de WCAG et le référentiel RGAA afin de rendre les interfaces accessibles et favoriser l'accès aux services et contenus en ligne des personnes en situation de handicap et des seniors, mais aussi de manière plus générale des utilisateurs qui ne disposent pas du confort offert par un ordinateur de bureau. •

...
Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Non renseigné

Validation(s) Visée(s)

Chef de projet web et stratégie digitale - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Chef de projet web et stratégie digitale

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00497465	du 14/10/2024 au 26/09/2025	Bayonne (64)	CCI BAYONNE- CENTRE CONSULAIRE FORMATION		MON COMPTE FORMATION	FPC