

# ECS - Mastère - Manager des stratégies marketing et communication option Evènementiel et influence (1ère année)

## Financement

Formation professionnelle continue  
**Non conventionnée / sans dispositif**

## Organisme responsable et contact

EUROPEAN COMMUNICATION  
SCHOOL  
**CHAPELLE STEPHANIE**  
05.86.75.00.61  
angouleme@mediaschool.eu

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Tests  
Entretien

### Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence  
professionnelle, BUT (Niveau 6  
européen)

### Conditions d'accès :

La procédure d'admission de cette formation suit les étapes définies ci-dessous : Etape 1 : Complétion et envoi du dossier de candidature : CV ; Lettre de motivation ; Copie des relevés de notes ; Copie des diplômes obtenus ; Etape 2 : Entretien d'admissibilité (30 à 40 min) ; Etape 3 : Test d'admission ; Etape 4 : Confirmation d'admission et envoi du dossier d'inscription sous 72h Délai de traitement moyen d'une demande de candidature : 1 mois.

### Prérequis pédagogiques :

En fonction du dispositif de formation intégré par le candidat pour postuler à la certification, les prérequis sont : Pour une admission en première année : un titre ou diplôme de niveau 6. Pour une admission en deuxième année : la validation de 4 années d'une formation supérieure. A titre dérogatoire, les candidats ne possédant pas ces prérequis mais justifiant d'une expérience professionnelle d'une durée minimale de deux ans peuvent être admis au processus de sélection pour l'entrée dans le dispositif de certification.

### Contrat de professionnalisation possible ?

Oui

## Objectif de la formation

Cette 4ème année de formation vise l'acquisition des compétences suivantes?: -Diagnostiquer le positionnement et la proposition de valeur distinctive de la marque ; -Elaborer une stratégie marketing communication alignée avec les valeurs de la marque et favorisant l'engagement de son public cible ; -Piloter le déploiement d'une stratégie marketing communication responsable ; -Entretenir la notoriété de la marque par la mise en place d'une stratégie d'influence et de gestion de sa réputation.

## Contenu et modalités d'organisation

Veille stratégique et analyse des tendances Hackathon #1 Master Class mutualisées MediaSchool Droit événementiel Le bon usage du Big Data en événementiel Stratégie marketing • Planning Stratégique Stratégie de communication événementielle Création et conception-rédaction Relations presse Stratégie de communication RSE Accessibilité événementielle Event et salons Sponsoring et Mécénat Pilotage de projet événementiel Journée Conférence de presse Relations Publics Hackathon #2 Journée Eductours Production d'événements Stratégie digitale Webdesign Relations influences et marques Business English Press and public relations Parler avec éloquence E-learning - Business English et modules spécialisés Focus Budget Techniques rédactionnelles

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

## Validation(s) Visée(s)

### > Attestation de fin de formation

## Et après ?

Suite de parcours

**Non renseigné**

## Calendrier des sessions

| Numéro<br>Carif | Dates de formation             | Ville             | Organisme de formation              | Type<br>d'entrée | CPF             | Modalités                                                                             |
|-----------------|--------------------------------|-------------------|-------------------------------------|------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 00497250        | du 04/10/2024 au<br>01/09/2025 | Angoulême<br>(16) | EUROPEAN<br>COMMUNICATION<br>SCHOOL |                  | Non<br>éligible |  |

00507451

du 04/10/2024 au  
01/09/2025

Angoulême  
(16)

EUROPEAN  
COMMUNICATION  
SCHOOL

Non  
éligible



00507452

du 04/10/2024 au  
01/09/2025

Angoulême  
(16)

EUROPEAN  
COMMUNICATION  
SCHOOL

Non  
éligible

