

ECS - Mastère - Manager des stratégies marketing et communication option Communication digitale (2ème année)

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

EUROPEAN COMMUNICATION SCHOOL
CHAPELLE STEPHANIE
05.86.75.00.61
angouleme@mediaschool.eu

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Tests
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Conditions d'accès :

La procédure d'admission de cette formation suit les étapes définies ci-dessous : Etape 1 : Complétion et envoi du dossier de candidature : CV ; Lettre de motivation ; Copie des relevés de notes ; Copie des diplômes obtenus ; Etape 2 : Entretien d'admissibilité (30 à 40 min) ; Etape 3 : Test d'admission ; Etape 4 : Confirmation d'admission et envoi du dossier d'inscription sous 72h Délai de traitement moyen d'une demande de candidature : 1 semaine.

Prérequis pédagogiques :

En fonction du dispositif de formation intégré par le candidat pour postuler à la certification, les prérequis sont : Pour une admission en première année : un titre ou diplôme de niveau 6. Pour une admission en deuxième année : la validation de 4 années d'une formation supérieure. A titre dérogatoire, les candidats ne possédant pas ces prérequis mais justifiant d'une expérience professionnelle d'une durée minimale de deux ans peuvent être admis au processus de sélection pour l'entrée dans le dispositif de certification.

Contrat de professionnalisation possible ?

Oui

Objectif de la formation

Le digital a profondément bouleversé les stratégies de communication des entreprises, et être un bon professionnel du secteur implique aujourd'hui de maîtriser les techniques spécifiques liées à l'environnement numérique. Avec l'explosion de l'usage du digital : web, mobile, tablette, objets connectés... le digital est au centre de nos vies et a bouleversé le visage du monde de la communication. Désormais, " faire du digital " n'est plus une option mais est devenu indispensable afin de trouver un emploi en phase avec les besoins des entreprises. Le mastère Communication digitale de l'ECS Angoulême, intégralement en alternance et encadré par des professionnels du secteur, saura vous donner toutes les compétences indispensables pour faire de vous un communicant connecté et expert du digital. Cette 5ème année de formation vise l'acquisition des compétences suivantes: -Diagnostiquer le positionnement et la proposition de valeur distinctive de la marque ; -Elaborer une stratégie marketing communication alignée avec les valeurs de la marque et favorisant l'engagement de son public cible ; -Piloter le déploiement d'une stratégie marketing communication responsable ; -Engager l'innovation et la transformation digitale de la communication de la marque

Contenu et modalités d'organisation

Transformation digitale des organisations Immersion Vivatech Gafanomics et Business model du web Innovation Day -FOCUS METAVERSE et Hologrammes Introduction à la Blockchain Data Strategy et Management Startup Challenge La dimension éthique des marques Digitalisation de l'expérience client Stratégie des moyens à l'ère du numérique Stratégie de production de contenus Communication de crise Stratégie d'influence Hackathon #1 Management d'équipe Design graphique Digital Media Buying Projet professionnel ECS 5 Prise de parole en public Business English Plaidoyer Master Class Mutualisées MediaSchool E-learning- Business English et modules spécialisés

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Non renseigné

Validation(s) Visée(s)

Manager des stratégies marketing et communication - Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00497244	du 16/09/2024 au 01/09/2025	Angoulême (16)	EUROPEAN COMMUNICATION SCHOOL		MON COMPTE FORMATION	FPC

00507460

du 16/09/2024 au
01/09/2025

Angoulême
(16)

EUROPEAN
COMMUNICATION
SCHOOL

Non
éligible



00507461

du 16/09/2024 au
01/09/2025

Angoulême
(16)

EUROPEAN
COMMUNICATION
SCHOOL

Non
éligible

