

**ECS - Bachelor - Chef de projet marketing digital et communication, option digitale (3ème année)****Financement**Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif**Organisme responsable et contact**EUROPEAN COMMUNICATION  
SCHOOL  
CHAPELLE STEPHANIE  
05.86.75.00.61  
angouleme@mediaschool.eu**Accès à la formation****Publics visés :**Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salaré(e)  
Actif(ve) non salarié(e)**Sélection :**Tests  
Entretien**Niveau d'entrée requis :**Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST  
(Niveau 5 européen)**Conditions d'accès :**

La procédure d'admission dans le Bachelor Communication à Angoulême suit les étapes définies ci-dessous : Etape 1 : Complétion et envoi du dossier de candidature : CV Lettre de motivation Copie des relevés de notes Copie des diplômes obtenus Etape 2 : Entretien d'admissibilité (30 à 40 min) Etape 3 : Test d'admission Etape 4 : Confirmation d'admission et envoi du dossier d'inscription sous 72h Délai de traitement moyen d'une demande de candidature : 1 mois.

**Prérequis pédagogiques :**

Pour intégrer le Bachelor Communication de l'ECS Angoulême, les prérequis sont : Pour une admission en première année de bachelor communication : un titre ou diplôme de niveau 4. Pour une admission en deuxième année de bachelor communication : la validation d'une première année d'une formation supérieure. Pour une admission en troisième année : un titre ou diplôme de niveau 5. A titre dérogatoire, les candidats ne possédant pas ces prérequis mais justifiant d'une expérience professionnelle d'une durée minimale de deux ans peuvent être admis au processus de sélection pour l'entrée dans le dispositif de certification.

**Contrat de professionnalisation possible ?**

Oui

**Objectif de la formation**

Cette 3ème année de Bachelor Communication de l'ECS Angoulême vise l'acquisition des compétences suivantes?: -Conduire des études marketing et qualifier des besoins d'une entité cliente ; -Concevoir un plan marketing/communication d'une entité cliente ; -Piloter la mise en œuvre et évaluer les actions marketing/communication d'une entité cliente ; Ce Bachelor Hors Parcoursup en 3 ans forme aux techniques et pratiques du marketing et de la communication, au centre de la stratégie de développement des entreprises : analyses de marché, études de cibles, stratégie de communication média et hors-média... autant de nouvelles compétences pour être directement opérationnel

**Contenu et modalités d'organisation**

La troisième année de bachelor communication s'effectue intégralement en alternance, ce qui vous permet d'ancrer votre apprentissage dans le réel et de maximiser votre employabilité. Contenu -Culture générale et environnement de la communication -Techniques de communication -Expression orale -Pratique professionnelle -Langues

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné****Validation(s) Visée(s)****Chef de projet marketing digital et communication - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)****MON COMPTE FORMATION** Éligible au CPF**Et après ?****Suite de parcours****Non renseigné****Calendrier des sessions**

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00497215	du 23/09/2024 au 01/09/2025	Angoulême (16)	EUROPEAN COMMUNICATION SCHOOL		<b>MON COMPTE FORMATION</b>	FPC

00507381

du 23/09/2024 au  
01/09/2025

Angoulême  
(16)

EUROPEAN  
COMMUNICATION  
SCHOOL

Non  
éligible



00507382

du 23/09/2024 au  
01/09/2025

Angoulême  
(16)

EUROPEAN  
COMMUNICATION  
SCHOOL

Non  
éligible

