Ref. formation 202406256837

Bachelor Community Manager

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CIFA PME BAYONNE
Sébastien BOURELY
05.64.10.09.13
bayonne@talis-bs.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)

Conditions d'accès :

Post BAC+2 validé : Admission sur dossier, tests et entretien Titulaire d'un BTS ou de 2 années de BUT et 120 ECTS ou d'une L2 ou Titre de Niveau 5 et 120 ECTS ou expérience professionnelle significative.

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Acteur du webmarketing, le community manager est garant de l'identité numérique de l'entreprise ou des produits (e-réputation). Il fédère, développe et anime des communautés via les réseaux sociaux pour développer la notoriété de la marque. Il interagit avec les clients, les prospects, les influenceurs en leur proposant des contenus adaptés et les incite à produire du contenu favorable. Il crée de l'animation virale (buzz) via des opérations marketing nécessaires à la valorisation du contenu du site. Il évalue l'efficacité des actions, met en place des indicateurs d'audience, les analyse et propose ou active des opérations correctives. Il possède une très bonne connaissance des plateformes communautaires et veille aux évolutions technologiques et concurrentielles.

Contenu et modalités d'organisation

Élaborer une stratégie en marketing digital • Veille communication et marketing digital • Stratégie marketing digital • Stratégies des médias communautaires • Stratégie de communication • Analyse et ROI Créer des outils de communication web Créer et configurer les outils de communication du Community Manager : • Html / Css • Configuration des réseaux sociaux • Photoshop • Cahier des charges • CMS (WordPress) • Réaliser des vidéos pour une diffusion sur les réseaux sociaux Animer des supports de communication web • Assurer la fonctionnalité des comptes sur les réseaux sociaux • Référencement naturel, E-publicité, Storytelling • Animation de communauté • Référencement payant • Gestion de contenu éditorial • E-Réputation Évaluer la performance de la stratégie • Statistiques et mesures d'audience • Axes d'amélioration et plan de progrès

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours ***Non renseigné***

Validation(s) Visée(s)

Community manager - ***Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)***

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Poursuite d'étude possible avec un cycle mastère

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00488961	du 02/10/2024 au 05/09/2025	Bayonne (64)	CIFA PME BAYONNE		Non éligible	Contrat app
00509182	du 02/10/2024 au 05/09/2025	Bayonne (64)	CIFA PME BAYONNE		MON COMPTE FORMATION	FPC
00536366	du 13/01/2025 au 05/09/2025	Bayonne (64)	CIFA PME BAYONNE		MON COMPTE FORMATION	FPC